



نام خدا

شرکت ثروت آفرینان توسعه کلانشهر

موسس مدرسه مجازی سرمایه گذاری شهری ایران

سرفصل کارگاههای تور آموزشی اقتصاد شهری و سرمایه گذاری



ثروت آفرینان توسعه کلانشهر
شماره ثبت ۵۴۸۷۷

عنوان کارگاه (۲)	عنوان کارگاه (۱)
چشم انداز اقتصاد شهری	مبانی اقتصاد شهری و سرمایه گذاری
معرفی مدرس:	معرفی مدرس:
دکتر مهدی علیلو	استاد داود ندیم
سرفصل آموزشی:	سرفصل آموزشی:
<ul style="list-style-type: none"> گام اول : برنامه ریزی و طراحی و ساختار کار گام دوم : ارزیابی وضعیت گام سوم : تدوین چشم انداز گام چهارم : تدوین راهبردها گام پنجم : برنامه های اجرایی گام ششم : پایش و ارزیابی. <p>نتایج این کارگاه :</p> <ul style="list-style-type: none"> - نحوه تهیه سند چشم انداز پانزده الی بیست ساله شهر - نحوه تهیه سند CDS یا استراتژیهای توسعه شهر - نحوه تهیه لیست اقدامات لازم برای رسیدن به چشم انداز - نحوه تهیه لیست فرصتهای سرمایه گذاری - مفهوم پروژه های شوک شهری 	<ul style="list-style-type: none"> - مروری بر وضعیت مالی و سرمایه گذاری شهرداریهای کشور - معرفی خورشید تامین مالی و ۱۸۸ مدل ثروت آفرینی برای شهرها - معرفی سیستم سرمایه گذاری ۷-۴-۱ - اتمسفر سازی - چهار زیرساخت - هفت گام اجرایی - معرفی تعدادی از مدل های خورشید تامین مالی - مصداقها و تجارب عملی در شهرهای دنیا - مصداقها و تجارب عملی در شهرهای ایران

عنوان کارگاه (۳)	عنوان کارگاه (۴)
روشها وفرمولاسیون سرمایه گذاری	تهیه بسته های سرمایه گذاری مشارکتی
معرفی مدرس:	معرفی مدرس:
استاد داود ندیم	مهندس محمدحسین عابدین زاده
سرفصل آموزشی:	سرفصل آموزشی:
۱- انواع تامین مالی ۲- انواع سرمایه گذاری مشارکتی ۳- فرمولاسیون روش مشارکت مدنی ۴- انواع مشارکت مدنی ۵- فرمولاسیون روش B.O.T ۶- انواع روش B.O.T ۷- نحوه محاسبه طول دوران مشارکت ۸- روش B.L.T و انواع آن ۹- روش B.O.O و انواع آن ۱۰- عناصر و عوامل مشارکت ۱۱- مختصری بر اوراق مشارکت ۱۲- روشهای ترکیبی مشارکتی ۱۳- مختصری بر سایر روشهای م مشارکت از جمله : B.O.R-D.B.F.O B.T.O — R.O.T ۱۴- مزایای B.O.T برای سرمایه گذار ۱۵- مزایای B.O.T برای سرمایه پذیر	۱- احصاء فرصتهای سرمایه گذاری ۲- انواع چهارگانه بسته مشارکتی ۳- نحوه تدوین بسته ها ۴- معرفی استان و شهر ۵- تهیه مستندات ۶- نقشه هوایی ۷- مالکیت ۸- کروکی ۹- حرایم و استعلامات ۱۰- ضوابط شهرسازی ۱۱- تاسیسات شهری ۱۲- جدول سطح و سطوح ۱۳- روش مشارکت ۱۴- آورده های طرفین ۱۵- درآمد و هزینه پروژه ۱۶- محاسبه سود ۱۷- محاسبه طول دوران مشارکت ۱۸- درصد پایه مشارکت ۱۹- فرآیند تشریفات قانونی ۲۰- راههای ارتباط

عنوان کارگاه (۵)	عنوان کارگاه (۶)
تدوین قراردادهای سرمایه گذاری	فرصت‌های سرمایه گذاری شهر هوشمند
معرفی مدرس:	معرفی مدرسین:
استاد داود ندیم	دکتر حافظی - مهندس آرش تبریزی مهندس جنگ آرا
سرفصل آموزشی:	سرفصل آموزشی:
<p>۱- تقسیم بندی قراردادهای مشارکتی از نقطه نظر مواد عمومی و مواد اختصاصی</p> <p>۲- تقسیم بندی قراردادهای مشارکتی از نقطه نظر روشهای مشارکت</p> <p>۳- تقسیم بندی قراردادهای مشارکتی از نقطه نظر مالکیت</p> <p>۴- بررسی یک قرارداد مشارکت مدنی</p> <p>۵- بررسی یک قرارداد از خانواده B.O.T (بررسی یک قرارداد از خانواده B.O.T)</p> <p>۶- حل اختلاف</p> <p>۷- ضمانت نامه ها</p> <p>۸- فسخ</p> <p>۹- احصاء صاحبان امضاء مجاز</p> <p>۱۰- اسناد لازم جهت تدوین یک قرارداد</p> <p>۱۱- تعیین تکلیف آورده ها و سهم الشركه ها در قرارداد</p> <p>۱۲- مدت و CPM در قرارداد .</p> <p>۱۳- مواردی در سرمایه گذاری خارجی</p> <p>۱۴- اختیارات امضاء کنندگان قراردادها</p> <p>۱۵- نحوه مجلد نمودن قرار دادها .</p>	<p>اهداف دوره :</p> <p>آشنایی با حوزه های سرمایه گذاری در شهر هوشمند و معرفی زنجیره های ایجاد خلق ثروت در حوزه شهر هوشمند</p> <p>اهداف کلی آموزش:</p> <p>آشنایی با مفاهیم درآمدزایی پایدار در حوزه شهر هوشمند با استفاده از زیرساخت های فناوری اطلاعات</p> <p>اهداف رفتاری آموزش :</p> <p>آشنایی با شیوه های نوین درآمدزایی با استفاده از بسترهای فناوری اطلاعات</p> <p>سرفصل های دوره :</p> <p>➤ بررسی تجارب شهرهای موفق در حوزه شهر هوشمند</p> <p>➤ بررسی و تحلیل وضعیت موجود ایران در حوزه شهر هوشمند</p> <p>➤ ارائه چشم انداز، راهبردها و راهکارهای عملیاتی</p> <p>➤ ایجاد مدل های کسب و انتقال تکنولوژی های مورد نیاز در حوزه شهر هوشمند</p> <p>➤ ایجاد شیوه های نوین درآمدزایی پایدار بر بستر فناوری اطلاعات در شهرهای هوشمند</p> <p>➤ معرفی فرصت‌های سرمایه گذاری شهر هوشمند</p>

عنوان کارگاه (۷)	عنوان کارگاه (۸)
فاینانس و تامین مالی خارجی	استراتژیهای توسعه اقتصادی شهر EDS
معرفی مدرس:	معرفی مدرس:
دکتر علیرضا آذین مهر	مهندس وحید مهدی نیا
سرفصل آموزشی:	سرفصل آموزشی:
<ul style="list-style-type: none"> ❖ انواع تسهیلات ❖ انواع فاینانس ❖ تعریف خطوط اعتباری ❖ نحوه ایجاد خط اعتباری ❖ نحوه استفاده از خط اعتباری دولتی ❖ نحوه استفاده از خط اعتباری غیر دولتی ❖ قوانین و مقررات مربوطه ❖ هزینه های خط اعتباری ❖ موسسات بیمه صادراتی ❖ شرط خرید جغرافیایی ❖ چرخه عمر تسهیلات ❖ ضمانت نامه ❖ گواهی اخذ سپرده ❖ ثبت سفارش ❖ مجوز ماده ۶۲ ❖ شرایط نه گانه خطوط اعتباری ❖ قوانین مرتبط 	<p>مرحله ۱) بررسی اسناد</p> <ul style="list-style-type: none"> • بررسی مطالعات اقتصادی و طرح های فرادست شهری • بررسی ارزش های بنیادی مدیریت شهری <p>مرحله ۲) مدل سازی آینده شهری و شناسایی پیش ران های اقتصاد شهری</p> <ul style="list-style-type: none"> • شناسایی متغیرهای اقتصادی شهر • شناسایی متخصصین و کارشناسان متخصص اقتصادی و اجتماعی شهر • ارزیابی و تحلیل تاثیر گذاری متقابل متغیرها توسط کارشناسان • مدل سازی و تعیین پیشران های کلیدی <p>مرحله ۳) تدوین راهبردهای توسعه اقتصادی شهر</p> <ul style="list-style-type: none"> • ارائه راهبردها و رتبه بندی راهبردها • ارائه فرصت های توسعه اقتصاد شهری <p>مرحله ۴) تهیه برنامه توسعه اقتصادی شهر</p> <ul style="list-style-type: none"> • ارائه برنامه پنج ساله توسعه اقتصاد شهری • ارائه شاخص های پایش برنامه ها • تهیه برش های یکساله برنامه توسعه اقتصاد شهری <p>نتایج این کارگاه :</p> <ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با نحوه تهیه سند EDS ، استراتژیهای توسعه اقتصادی شهر و شناخت حوزه های تاثیر گذار اقتصاد شهری

عنوان کارگاه (۹)	عنوان کارگاه (۱۰)
اسناد فراخوان و جدول تضامین	بازاریابی فرصتهای سرمایه گذاری
معرفی مدرس:	معرفی مدرس:
استاد داود ندیم	استاد داود ندیم
سرفصل آموزشی:	سرفصل آموزشی:
<ul style="list-style-type: none"> ❖ انواع تشریفات واگذاری ❖ انواع فراخوان ❖ مروری بر انواع فراخوان ❖ مدارک و پیوسته‌های فراخوان ❖ سامانه ستاد ایران ❖ اقدامات قبل از فراخوان ❖ اقدامات حین فراخوان ❖ زمانبندی فراخوان ❖ فرآیند قانونی ❖ قوانین مرتبط ❖ شرایط عمومی ❖ شرایط خصوصی ❖ انواع پاکت های فراخوان ❖ بازگشایی و اعلام برنده ❖ مجوزهای لازم 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ انواع بازاریابی ❖ شناخت جامعه هدف هر پروژه ❖ بانکهای اطلاعات ❖ محتوا سازی ❖ بازاریابی دیجیتال ❖ بازاریابی فیزیکی ❖ بازاریابی حضوری ❖ نمایشگاه داخلی و خارجی ❖ تالار مذاکرات داخلی و خارجی ❖ همایش ها ❖ پرزنت های اختصاصی ❖ برند خصوصی و برند عمومی