

هُوَ أَنشَأَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ وَاسْتَعْمَرَكُمْ فِيهَا

اوست که شما را از زمین پدید آورد و از شما خواست تا در آن
، عمران و آبادی کنید .

سهم ناچیز کشورمان در اقتصاد جهانی

کشور ایران، علیرغم دارا بودن پتانسیل های بیشمار برای توسعه و پیشرفت اقتصادی، بنا به دلایلی نتوانسته است در عرصه اقتصاد بین الملل حضور قابل قبولی داشته باشد.

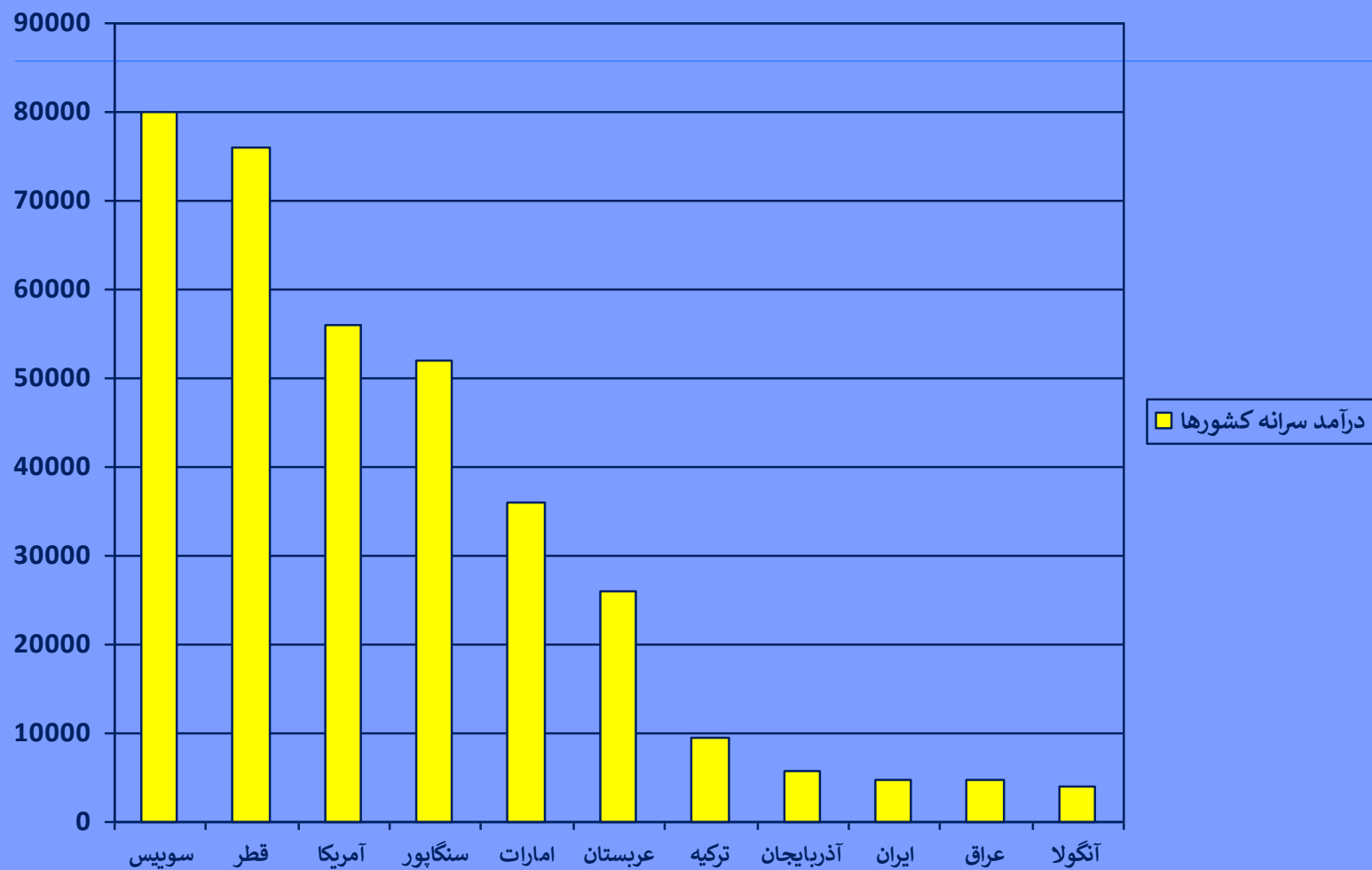


ایران در رتبه ۱۳۳ جذب سرمایه گذاری خارجی در جهان

ایران از سال ۷۲ تا ۷۸، فقط ۵/۵ میلیارد دلار از ۳۳ میلیارد دلار
طرح تصویبی سرمایه خارجی جذب نموده است .
۲۰۰۷ = ۷۵ / ۰ میلیارد دلار



درآمد سرانه تعدادی از کشورهای جهان - 2015



بزرگترین اقتصادهای دنیا در سال ۲۰۱۸

ISNA

اعداد، نشان دهنده میزان تولید ناخالص داخلی است



۱۳ تریلیون و
۶۰۸,۱۵۱ میلیارد دلار



۲۰ تریلیون و
۴۹۴,۰۹۹ میلیارد دلار



۴ تریلیون و
۹۷۰,۹۱۵ میلیارد دلار

۳ تریلیون و
۹۹۶,۷۵۹ میلیارد دلار



۲ تریلیون و
۸۲۵,۲۰۷ میلیارد دلار

۲ تریلیون و
۷۷۷,۵۳۵ میلیارد دلار

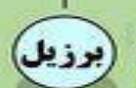


۲ تریلیون و
۷۲۶,۳۲۲ میلیارد دلار



۱ تریلیون و
۷۰۹,۳۲۷ میلیارد دلار

۱ تریلیون و
۸۶۸,۶۲۶ میلیارد دلار



منبع داده‌ها: بانک جهانی

ISNA / Design: Pedram Aghaei

خبرگزاری دانشجویان ایران، ایسنا

عمق بازار مالی ایران چقدر است؟

14 فوریه 2018

بازار مالی امریکا
(Russell 3000 Index)

سهام
شرکت اپل

بورس
ایران

30 تریلیون دلار

833 میلیارد دلار

87 میلیارد دلار

سخن ریاست محترم جمهور :

اقتصاد دولتی،
اقتصادی ناکارآمد است
که روح و جان ندارد
و کارها باید به بخش خصوصی
و مردم واگذار شود.



کل درآمد دولت ایران در سال 1397

جمع کل

98

میلیارد دلار

درآمد سالانه دولت
ایران

53 نفتی

33 مالیات

12 سایر

مقایسه درآمد دولت ایران با چند شرکت خارجی

درآمد سالانه چند شرکت :

والمارت 485

تویوتا 275

آمازون 135

میلیارد دلار

درآمد سالانه دولت
ایران

98 میلیارد دلار

اهمیت شهرها:

هر شهر،
محصول
تمدن آن
منطقه
است .



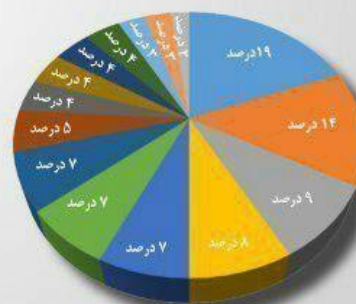


جایگاه تهران در رتبه‌بندی‌های جهانی



عنوان	شاخص شهرهای جهانی	شاخص چشم‌انداز شهرهای جهانی	شاخص رتبه‌بندی شهرهای موفق	شاخص شهرهای پویا	شاخص جهانی زیست‌پذیری	شاخص شهرهای امن	شاخص شهرهای خلاق	شاخص کیفیت زندگی	شاخص شهرهای برتر
	Global Cities Index	Global Cities Outlook	Successful Cities Ranking	Cities Motion Index	Global Liveability Index	Safe Cities Index	Innovation Cities Index	Quality of Living Index	Top Cities Index
تعداد شهرهای مورد بررسی	۱۲۸	۱۲۸	۱۵۰	۱۸۰	۱۴۰	۶۰	۵۰۰	۲۳۱	۶۰
رتبه تهران	۹۸	۱۱۸	۱۴۵	۱۶۱	۱۲۷	۵۲	۴۲۳	۱۹۹	۶۰

چه چیزی در رتبه‌بندی‌های جهانی مهم است؟



- اقتصاد: ۱۹ درصد
- محیط زیست: ۱۴ درصد
- تعاملات بین‌المللی: ۹ درصد
- فرهنگ: ۸ درصد
- حمل و نقل: ۷ درصد
- نوآوری: ۷ درصد
- اطلاعات و ارتباطات: ۴ درصد
- زیرساخت‌ها: ۵ درصد
- نهادها: ۷ درصد
- مسائل جمعیتی: ۷ درصد
- امنیت: ۴ درصد
- بهداشت: ۴ درصد
- تاب‌آوری: ۳ درصد
- سرمایه انسانی: ۳ درصد
- مدیریت پخش عمومی: ۲ درصد

اقتصاد شهری مهمترین شاخص

در رتبه‌بندی‌های جهانی است



چه چیزی در رتبه‌بندی‌های جهانی مهم است؟



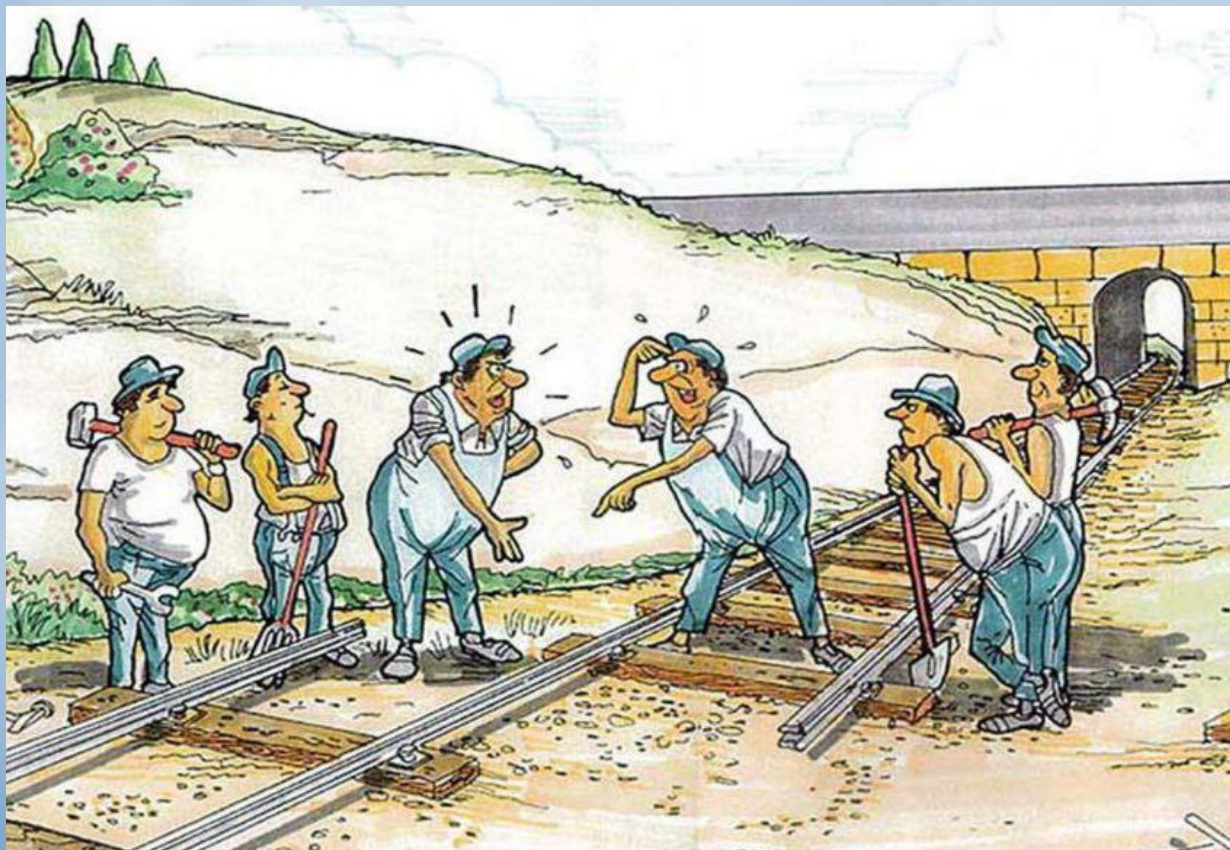
امنیت: ۴ درصد
 بهداشت: ۴ درصد
 تاب‌آوری: ۳ درصد
 سرمایه انسانی: ۳ درصد
 مدیریت بخش عمومی: ۲ درصد

مسائل جمعیتی: ۷ درصد
 نهادها: ۷ درصد
 زیرساخت‌ها: ۵ درصد
 اطلاعات و ارتباطات: ۴ درصد
 نوآوری: ۴ درصد

اقتصاد: ۱۹ درصد
 محیط زیست: ۱۴ درصد
 تعاملات بین‌المللی: ۹ درصد
 فرهنگ: ۸ درصد
 حمل و نقل: ۷ درصد



**چرا کشور ما علیرغم داشتن پتانسیل های بیشمار
نمیتواند در عرصه اقتصادی نقش آفرینی نماید ؟**



چون : خط تولید توسعه در ایران

- - نوع خط تولید :
- پیمانکاری و دولتی.
- ورودی یا مواد اولیه :
- درآمدهای نفتی ، مالیاتی .
- انجام فرآیند در خط تولید
- فرسوده و دموده .
- خروجی یا محصول نهایی:
- عدم توسعه با آهنگ مناسب .



راهکار

چاره کار چیست ؟

- یا اقتصاد آزاد

- یا معبر موقت

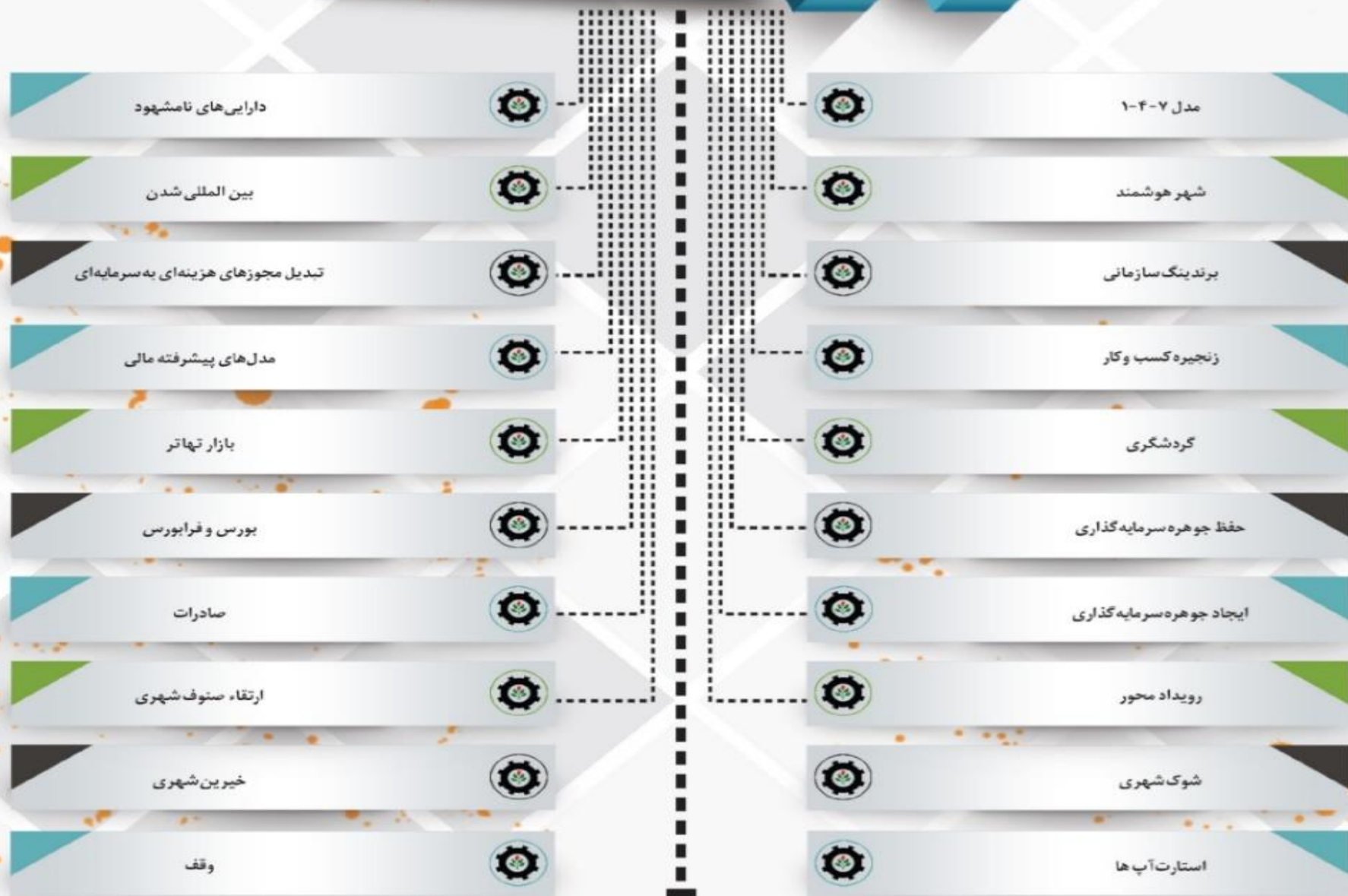


إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى
يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

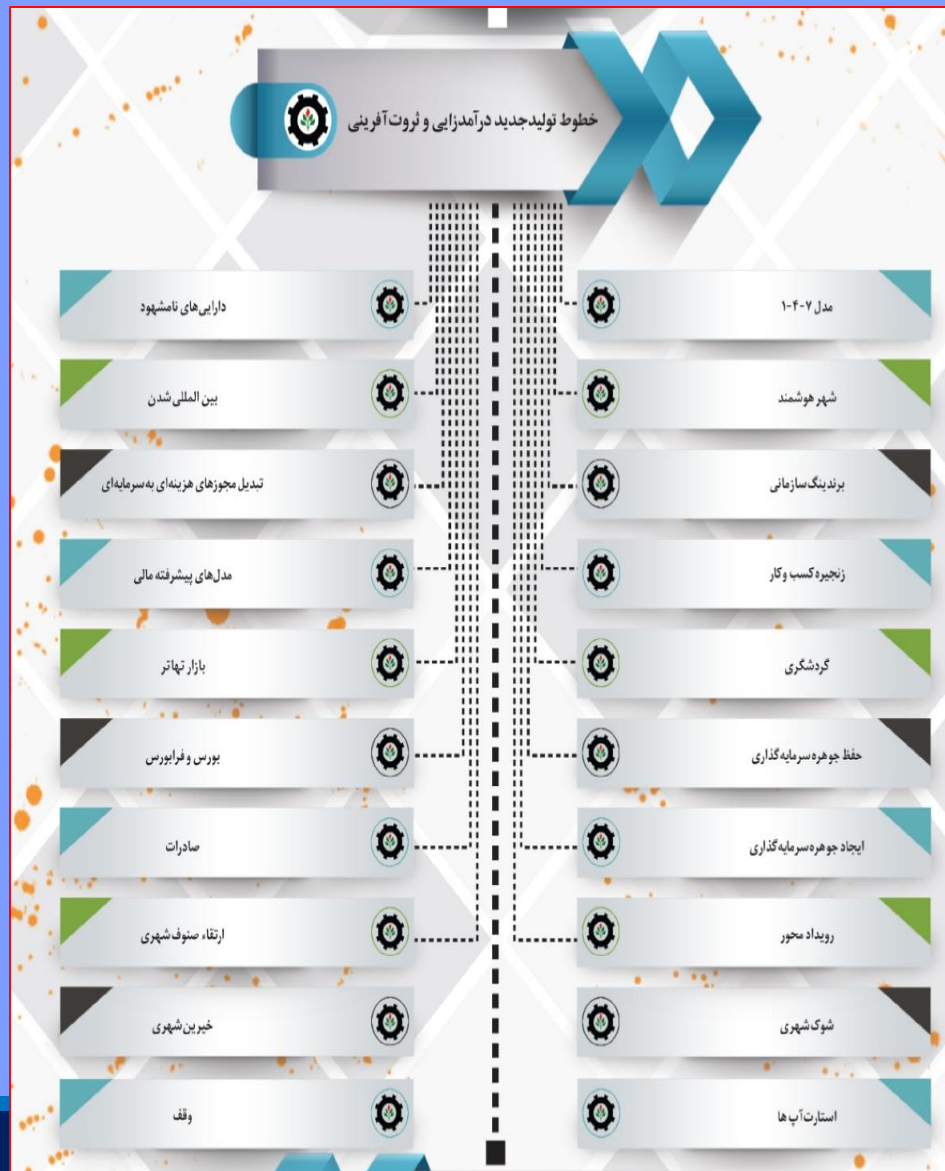
[illegible]



خطوط تولید جدید درآمدزایی و ثروت آفرینی



بسیست خط تولید ثروت آفرینی در شهرداریها



مدل سرمایه گذاری مشارکتی

1-4-7

یا

Ppp

مشارکت خصوصی - عمومی

مدل سیستمی

۱-۴-۷

نسخه اقتصادی توسعه شهرهای ایران

www.nadimiran.ir

مدل ۷-۴-۱ یا ایجاد سیستم سرمایه گذاری و مشارکتی

➤ یک باور و نگرش

➤ چهار زیر ساخت

➤ هفت گام اجرایی

باور در مدل ۷-۴-۱

ایجاد اتمسفر مثبت برای رشد سیستم

ایجاد باور: ما میتوانیم.

**تغییر نگرش ها: از دولتی و پیمانکاری
به خصوصی و سرمایه گذاری .**

**ایجاد اتمسفر مثبت: آحاد رسانه ها ،
مردم و مسئولین .**



جدیدترین نظریه توسعه

- پروفیسور هارت
- پروفیسور هولمستروم
- جایزه نوبل اقتصاد
- ۲۰۱۶ مشترک

- اهداف مشترک
- گرایشات آرمان خواهانه
- کشف راههای جدید

چالش اصلی توسعه کشور: نگرشها

ما در کشورمان به مفهوم مشتری از
توسعه دست نیافته ایم .



گوناورد میردال – اقتصاد دان سوئدی و برنده نوبل اقتصاد در ۱۹۷۴



➤ **نظریه :**

– مردم کشورهای توسعه نیافته قبل از هر چیز، باید آمادگی لازم را برای حرکت در مسیر توسعه در درون خود ایجاد نمایند.

– عدم همسان سازی رشد جهانی، بیشتر از اینکه عملکرد قدرت های جهانی باشد ناشی از نگرش ها و انگیزش های مردمان است .

چالش اصلی توسعه : نگرشها

1- نگرش سنتی

2- نگرش نوین

- (25 به 20)

- احساس واقعی تان از سود همسایه

- امتیازات و مزایای شهری

- امتیازات و مزایای پروژه ای

- گفتن سازی

توسعه : امری درون زاست

فشار از درون = تولد



فشار از بیرون = مرگ



زیر ساخت در مدل ۷-۴-۱

چهار زیر ساخت بعنوان ریل حرکت

۱- زیر ساخت قانونی

۲- زیر ساخت ساختاری

۳- زیر ساخت فرهنگی

۴- زیر ساخت فرآیندی



زیر ساخت در مدل ۷-۴-۱

۱- زیر ساخت قانونی:

(اصلاح قوانین مالی معاملاتی شهرداریها با رویکرد سرمایه گذاری و تصویب و ابلاغ لایحه مشارکت عمومی - خصوصی).

■ شیوه نامه سرمایه گذاری و مشارکت

■ آئین نامه ها و مقررات

زیر ساخت در مدل ۷-۴-۱

۲- زیر ساخت تشکیلاتی

(ایجاد ساختارهای لازم برای جذب سرمایه گذار بصورت درون سازمانی و برون سازمانی)

■ درون سازمانی :

- معاونت اقتصادی و سرمایه گذاری
- سازمان سرمایه گذاری
- مدیریت امور بین الملل
- مدیریت گردشگری
- شرکت اقتصادی
- واحد R&D
- واحد طرحهای جدید
- واحد سرمایه گذاری خارجی

■ برون سازمانی :

- شرکتهای و گروههای شتاب دهنده
- NGO ها
- شبکه کارگزاری های سرمایه گذاری و توریست
- و

زیر ساخت در مدل ۷-۴-۱

۳- زیر ساخت فرآیندی

(استاندارد سازی فرآیندها ، اصلاح فضای کسب و کار)

- از جمله :
- کاهش فیلترهای تصمیم گیری
- تدوین و تصویب چارت و فرآیند انواع سرمایه گذاری
- چک لیست هر پرونده

زیر ساخت در مدل ۷-۴-۱

۴- زیر ساخت فرهنگی

(با هدف شکل گیری گفتمان شهری)

- خبرگزاری فعال شهرداری

- رادیو شهر

- استودیو سیمای شهر

- آموزش های عمومی و تخصصی

- توسعه نیروی انسانی

- همسو نمودن تمام ذینفعان

گام اجرایی در مدل ۷-۴-۱

هفت گام اجرایی بمنزله هفت ایستگاه

گام اول : مطالعات

گام دوم : بسته های مشارکتی

گام سوم : مجوزها

گام چهارم : بازاریابی

گام پنجم : فراخوان

گام ششم : قرارداد

گام هفتم : اجرا و نظارت



گام اجرایی در مدل ۷-۴-۱

۱. گام اول اجرایی :

مطالعات (کجاییم؟ کجا برویم؟ چگونه برویم؟)

۱- چشم انداز بیست ساله

۲- آینده پژوهی

۳- CDS (استراتژی توسعه شهر)

۴- برندینگ شهری

۵- مطالعات اقتصادی (EDS)

۶- برنامه پنجساله (با برشهای سالانه و ماهانه)

گام اجرایی در مدل ۷-۴-۱

مطالعات استراتژی توسعه شهر CDS

- چشم انداز سازی
- استراتژیهای توسعه شهر
- راهبردهای عملیاتی
- برنامه های میان مدت و کوتاه مدت
- فرصتهای سرمایه گذاری
- اجرایی شدن پروژه ها

تشکیل چهارجدول چهارخانه ای به روش swot

S

قوت ها

W

ضعف ها

O

فرصت ها

T

تهدید ها

تشکیل ماتریس های مطالعات CDS

تحلیل **SWOT** و راهبردهای هر کدام در
چهار شاخه ی مبانی توسعه سازمان ملل :

- اقتصاد شهری
- اجتماعی و فرهنگی
- زیست محیطی
- حکمروایی مطلوب



مطالعات اقتصادی (EDS)

هدف :

- دستیابی به درآمد پایدار شهری
- ارتقاء درآمد شهروندان

- اسکن اقتصادی شهر
- امکان سنجی پروژه های برندینگ و CDS
- شناخت اراضی شهری مستعد سرمایه گذاری
- ارتقاء صنوف پایه اقتصاد شهر
- پیشنهاد صنوف جدید
- برنامه عملیاتی اقتصاد شهری با برشهای ماهانه

محصول نهایی گام اول اجرای مطالعات

- تعیین چشم انداز بیست ساله و نقطه ای که باید به آن برسیم.
- تعیین برند شهر و آغاز برندینگ
- طراحی مسیر و پلکان برای رسیدن به آن نقطه . (لیست فرصت های سرمایه گذاری) .
- هر پله تداعی گریک فرصت سرمایه گذاری است .



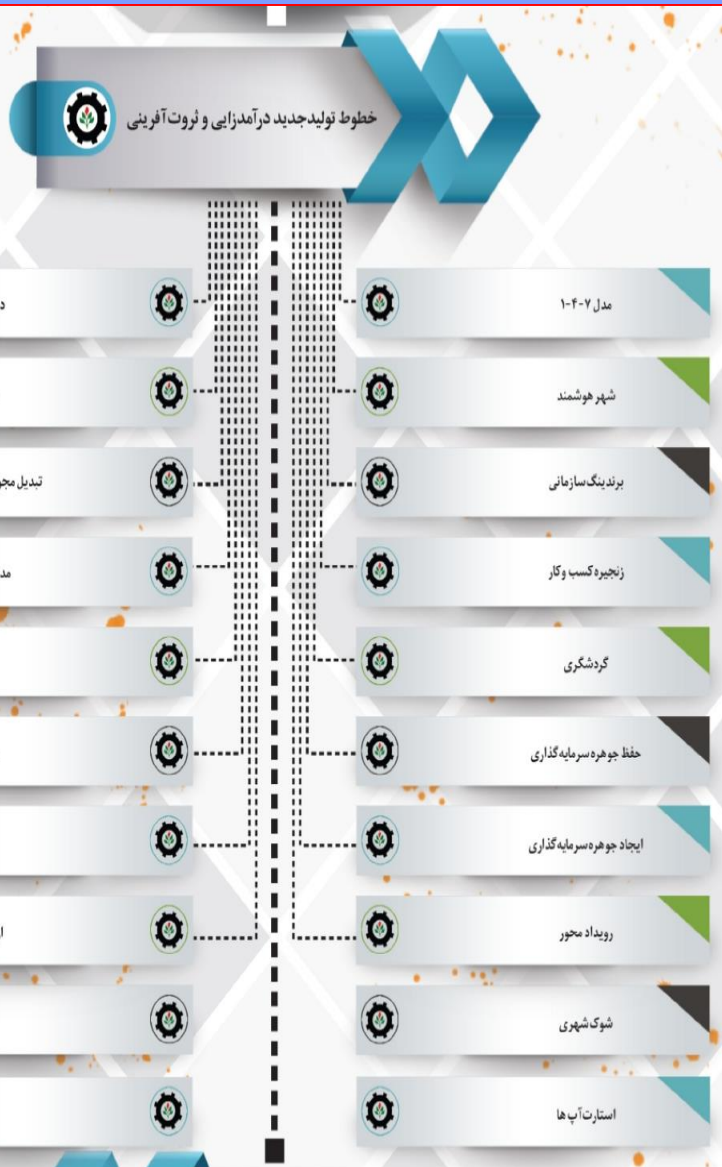
گام اجرایی در مدل ۷-۴-۱

هفت گام اجرایی بمنزله هفت ایستگاه

- گام اول : مطالعات
- گام دوم : بسته های مشارکتی
- گام سوم : مجوزها
- گام چهارم : بازاریابی
- گام پنجم : فراخوان
- گام ششم : قرارداد
- گام هفتم : اجرا و نظارت



بیست خط تولید ثروت آفرینی در شهرداریها



برندینگ شهری

مطالعات برندینگ شهری

برندینگ شهری ضرورت هزاره ی سوم

هدف:

جایگزینی درآمدهای پایدار برند به جای شهر فروشی



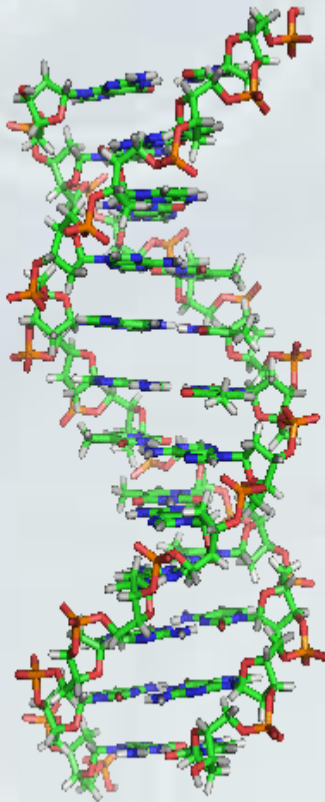
درآمد برای شهر

برندینگ

**درآمد برای
شهروندان**

**درآمد برای
شهرداری**

مطالعات برندینگ شهری



هسته اصلی برندینگ شهری یا DNA

- چشم انداز ملی و جهانی
- مأموریت و رسالت
- مزیت ها
- موقعیت سنجی استراتژیها
- ارزشها
- سبک خاص شهر
- شخصیت شهر
- میل و خواست شهر
- هویت برند
- تصویر برند
- نماد و سمبل
- رنگ شهر
- مزه و طعم شهر
- برنامه اجرایی و عملی
- تجاری سازی برند
- توسعه مستمر (ing)

مطالعات برندینگ شهری

اهمیت برندینگ در پیشرفت شهرها و کشورها

۱۰ برند برتر سال ۲۰۱۶ از نگاه Forbes

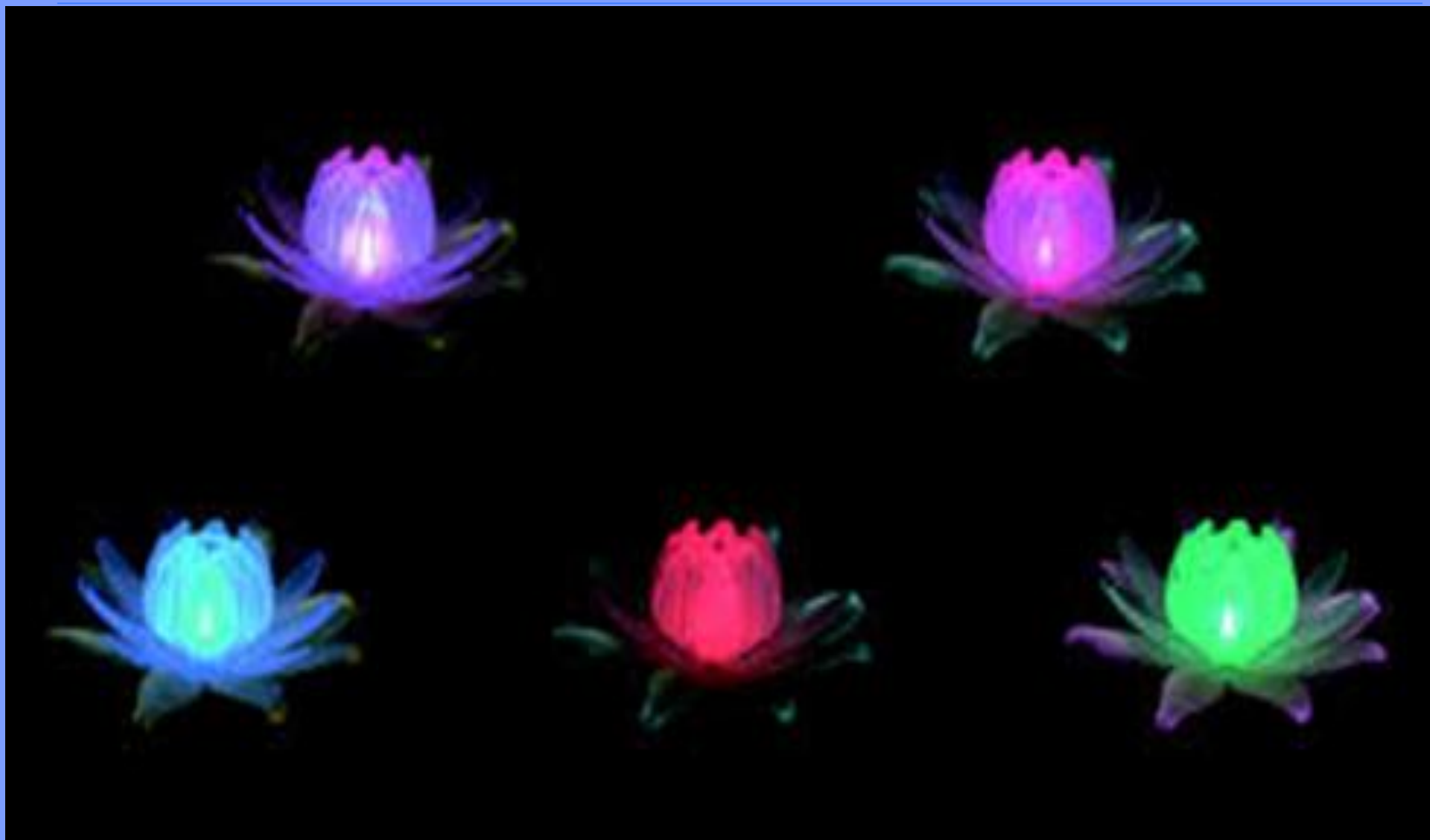
صنعت	هزینه تبلیغات	درآمد برند	تغییر ارزش برند طی ۱ سال	ارزش برند
تکنولوژی	۱/۸ میلیارد	۲۳۳/۷ میلیارد	٪۶	۱۵۴/۱ میلیارد
تکنولوژی	۳/۲ میلیارد	۶۸/۵ میلیارد	٪۲۶	۸۲/۵ میلیارد
تکنولوژی	۱/۹ میلیارد	۸۷/۶ میلیارد	٪۹	۷۵/۲ میلیارد
نوشیدنی	۴ میلیارد	۲۱/۹ میلیارد	٪۴	۵۸/۵ میلیارد
تکنولوژی	۲۸۱ میلیون	۱۷/۴ میلیارد	٪۴۴	۵۲/۶ میلیارد
خودروسازی	۳/۶ میلیارد	۱۶۵/۱ میلیارد	٪۱۱	۴۲/۱ میلیارد
تکنولوژی	۱/۳ میلیارد	۸۱/۷ میلیارد	٪-۱۷	۴۱/۴ میلیارد
سرگرمی	۲/۶ میلیارد	۲۸ میلیارد	٪۱۴	۳۹/۵ میلیارد
رستوران	۷۱۹ میلیون	۸۲/۷ میلیارد	٪-۱	۳۹/۱ میلیارد
متنوع	-	۹۲/۳ میلیارد	٪-۲	۳۶/۷ میلیارد

@click

- ارزش برند اپل حدود پانزده برابر بودجه عمرانی کشورمان است.

- درآمد برندینگ بعنوان منبع درآمد پایدار برای شهرها جایگزین شهر فروشی شود.

نیلوفر ایرانی – برند شهری کرمانشاه



ساختمان نماد
شهری کرمانشاه

مرکز تجارت
جهانی

و مرکز
هنر منطقه ای

و

تالارهای
همایشهای بین
المللی



شعار جهانی
کرمانشاه

کرمانشاه
دوستدار
شماست .



Kermanshah Likes



Kermanshah Likes



Kermanshah Likes

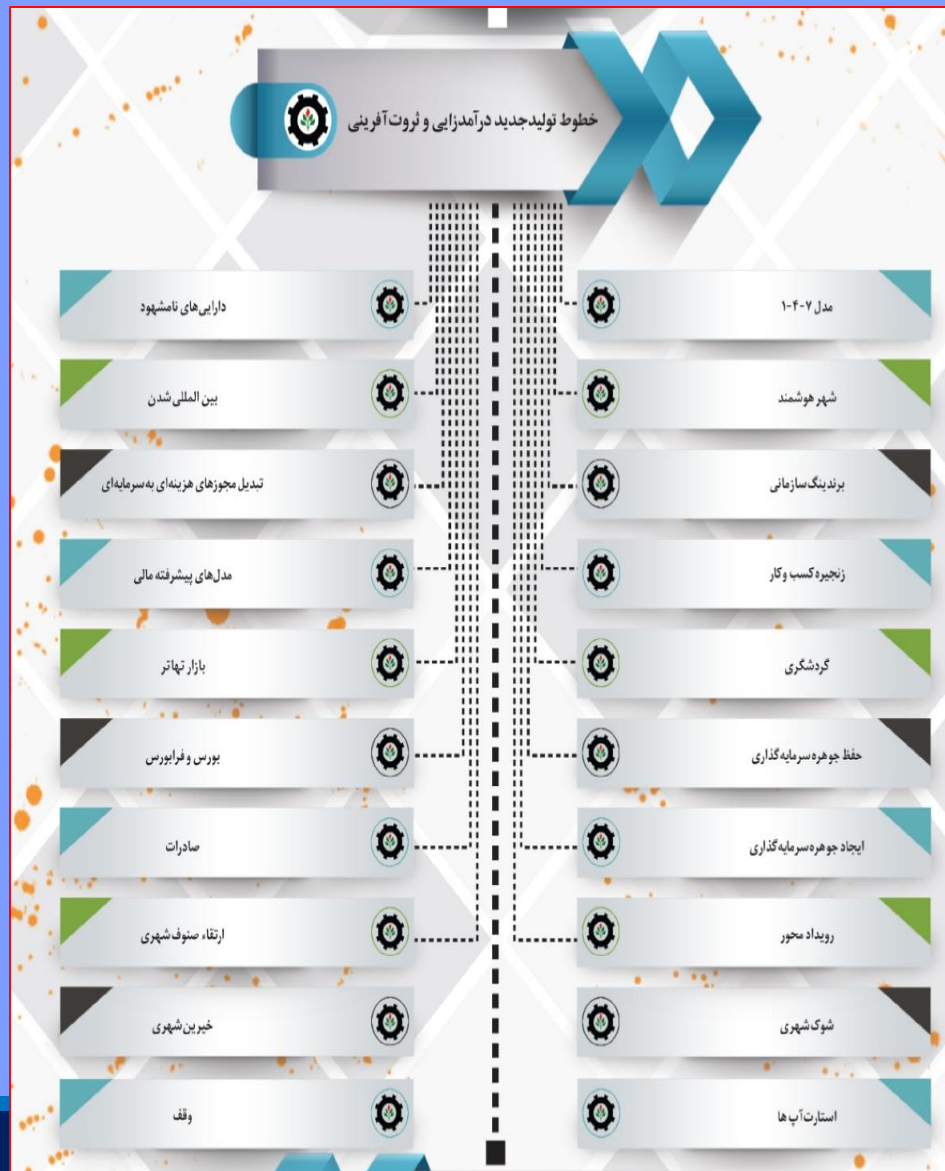


ساختمان نماد
شهری کرمانشاه

مرکز
تجارت
جهانی
کرمانشاه



بیست خط تولید ثروت آفرینی در شهرداریها



زنجیره ی کسب و کار

نمونه حلقه های کسب و کار (زنجیره تولید و



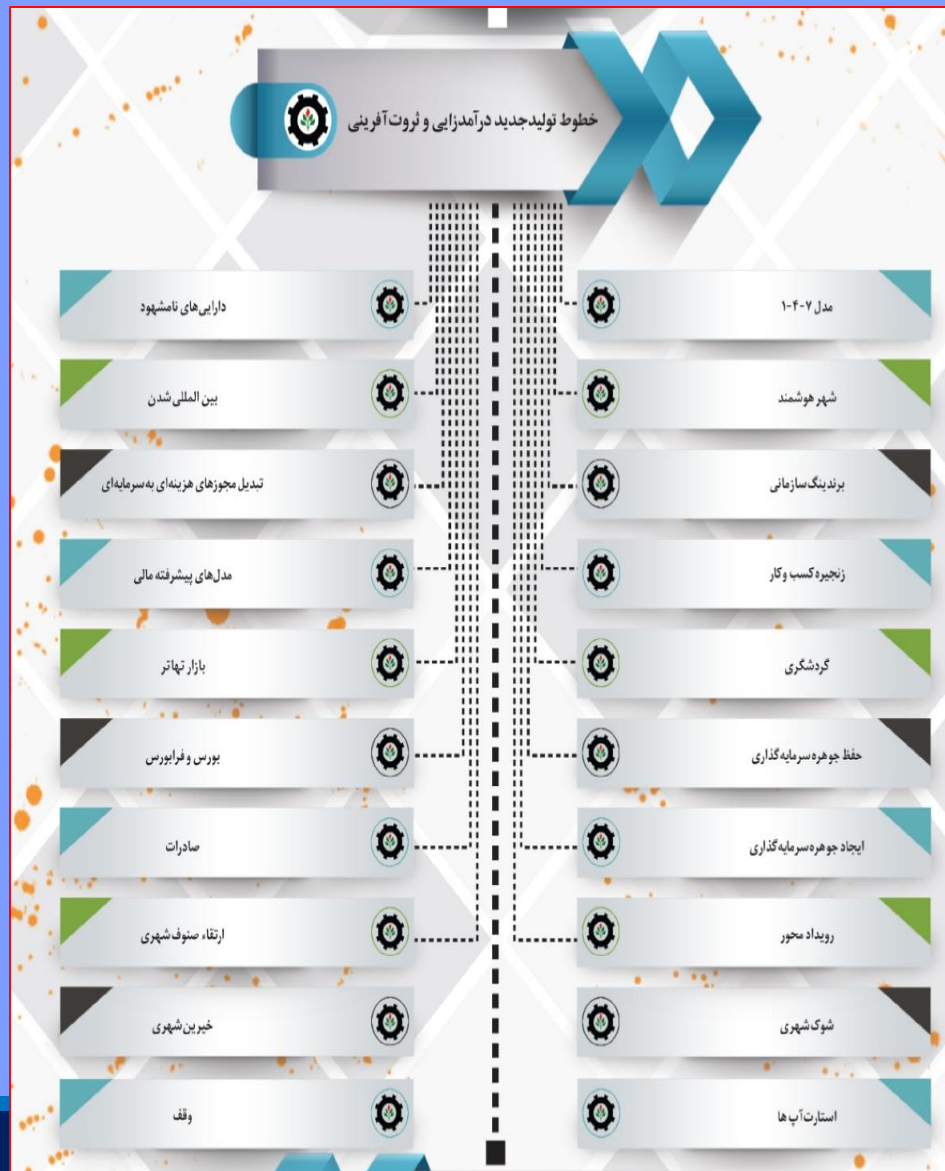
نمونه حلقه های کسب و کار (زنجیره تولید و خدمات)



نمونه حلقه های کسب و کار (زنجیره تولید و خدمات)



بیست خط تولید ثروت آفرینی در شهرداریها



ارتقای صنوف شهر

ارتقاء صنوف شهری مدلی برای رونق اقتصاد شهری



- کت شلوار
- لوازم التحریر
- لوازم و مبلمان منزل
- کافی شاپ و رستوران ها
- کیف و کفش
- البسه بچه گانه و زنانه
- سینما و موسیقی و هنر
- صنایع دستی
- تورهای گردشگری داخلی و خارجی



ارتقاء صنوف شهری مدلی برای رونق اقتصاد شهری



- خاص بودن (در ارائه) .
- جشنواره های فروش فصلی .

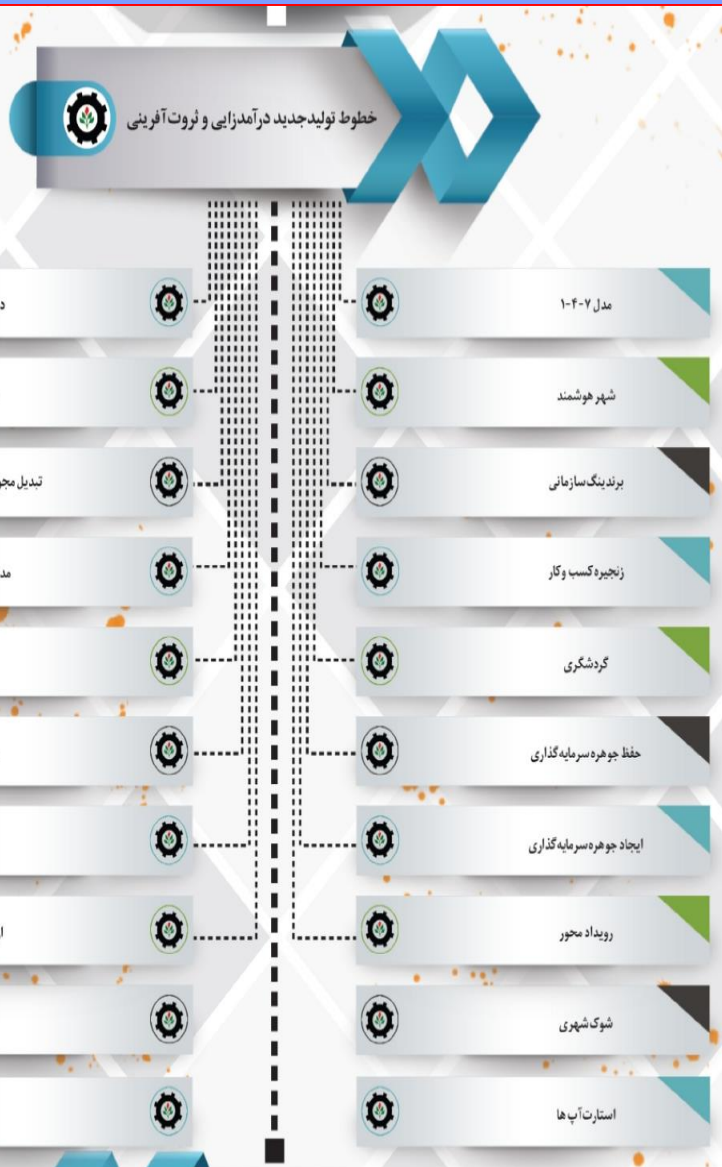
- برندینگ صنفی (بازار مبل خاورمیانه)
- هفته بازار.

.....-

- تیم سازی - اتحادیه صنفی - آموزش

- بازدید میدانی - مدیریت .

بیس‌ت خط تولید ثروت آفرینی در شهرداریها



رویداد محور

لیون فرانسه



۱- اولین شهر هوشمند فرانسه

۲- اولین شهر در جذب موفق سرمایه

۳- اولین شهر موفق در city break

۴- دومین شهر فرهنگی، هنری فرانسه



۵- جشن نور (Fête des Lumières) با جذب

میلیون توریست

تجربه لیون فرانسه در برندینگ شهری و رویداد محور



شهر یخی - چین

LOGO

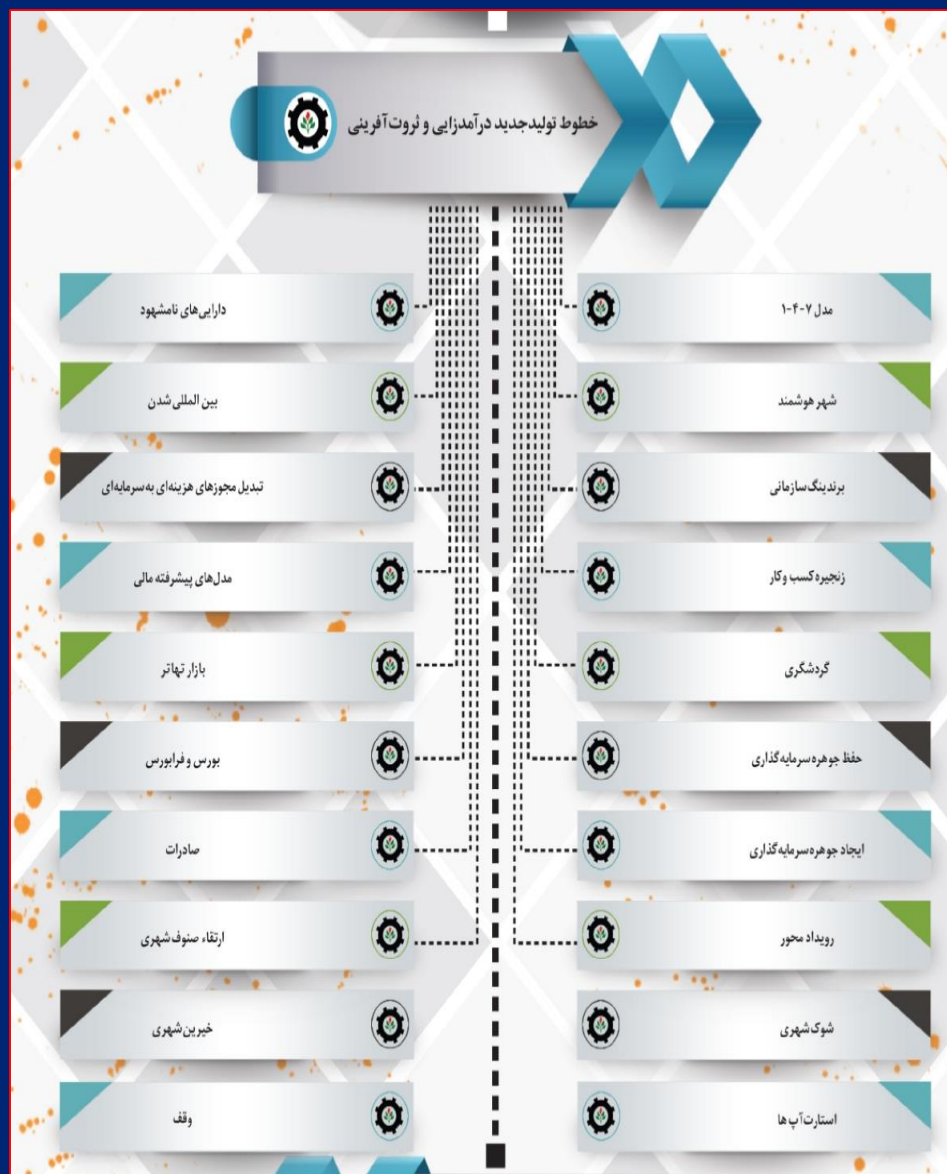


جشن گلها در ارومیه

LOGO



بیست خط تولید ثروت آفرینی در شهرداریها



شهر هوشمند

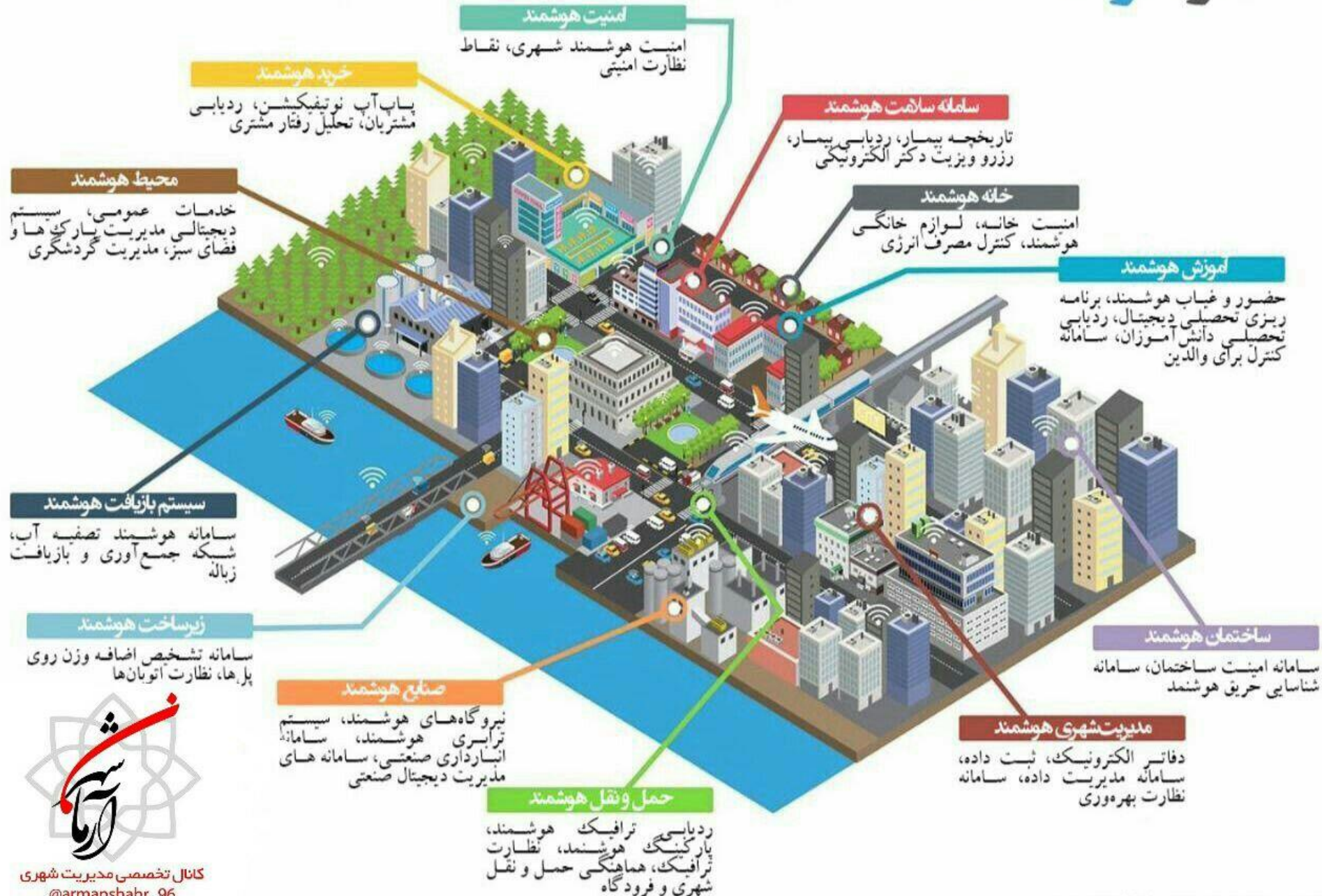
شهر هوشمند

شهر الکترونیک
شهروند الکترونیک
شهرداری الکترونیک

اپلیکیشن ها
فروشگاههای الکترونیکی
خدمات الکترونیکی



شهر هوشمند چه امکاناتی در اختیار شهروندان قرار می دهد؟



مصادق‌هایی از پروژه‌های شهر هوشمند

- اپلیکیشن‌های شهری

- فیبر نوری

- یکپارچه‌سازی دکل‌های BTS

- راه‌اندازی مراکز DATA
CRNTER

- حوزه حمل و نقل برنامه‌ریزی
سفر

- مدیریت پارکینگ‌ها

-

- اینترنت اشیاء IOT

- مدیریت پرداخت‌های خرد شهری

- هوشمندسازی روشنایی معابر و
اماکن

- نظارت تصویری و ثبت تخلفات

- سامانه‌های یکپارچه مدیریت
شهری

-

بیست خط تولید ثروت آفرینی در شهرداریها



دارایی های نامشهود

انواع دارایی :

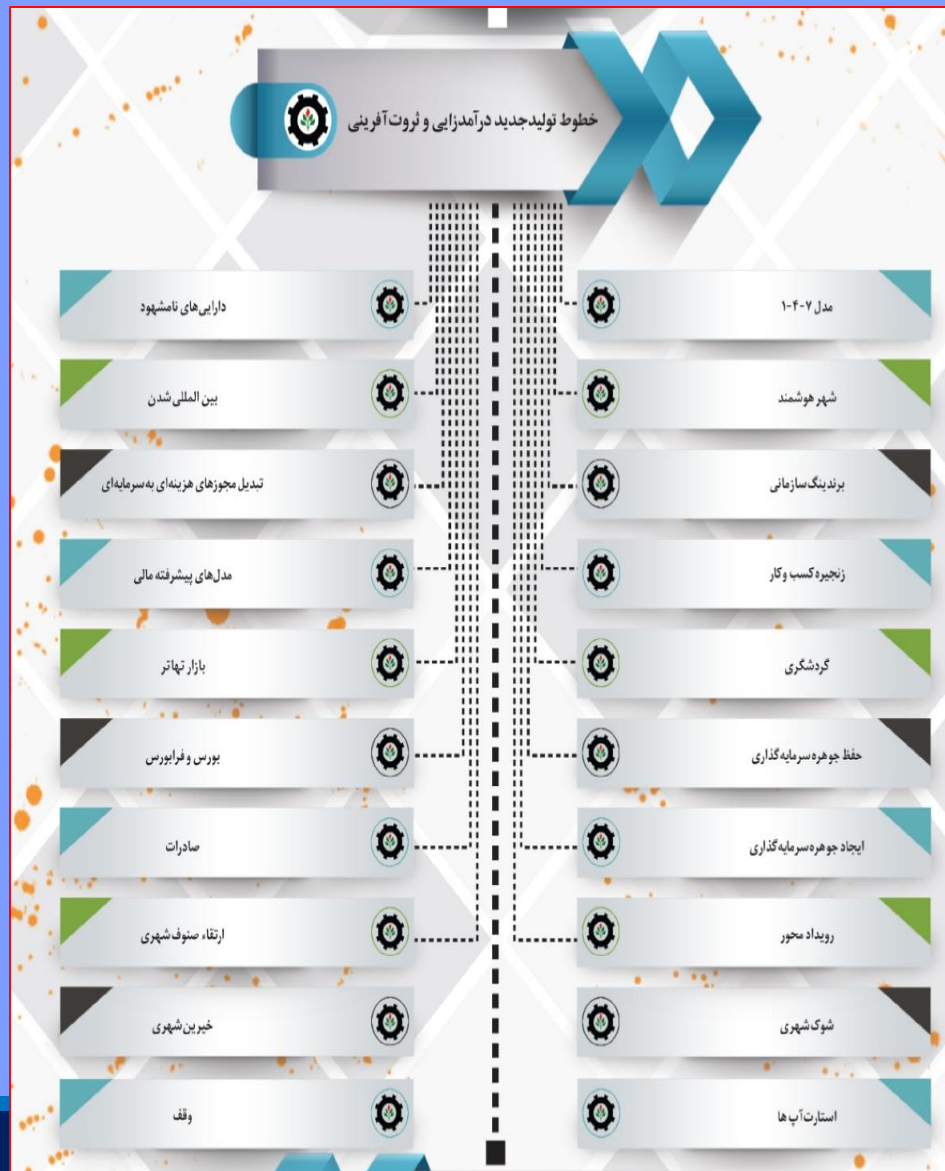
کشورهای پیشرفته

- استفاده از
دارایی های نامشهود
در ثروت آفرینی

کشورهای جهان سوم

- استفاده از
دارایی های مشهود
در ثروت آفرینی

بسیست خط تولید ثروت آفرینی در شهرداریها



ارتباطات جهانی

سیر تحول پیشرفت شهرها



شهر خلاق

دسته بندی یونسکو برای شهر خلاق

تاکنون 116 شهر از 54 کشور

عضو شده اند .

(اصفهان در زمینه صنایع دستی

رشت در زمینه غذا

عضو شده اند).

کرمانشاه موسیقی

و شیراز ادبیات را اقدام نموده .

1- صنایع دستی و هنرهای مردمی

2- خوراک و غذا

3- ادبیات

4- هنر رسانه

5- سینما

6- طراحی

7- موسیقی

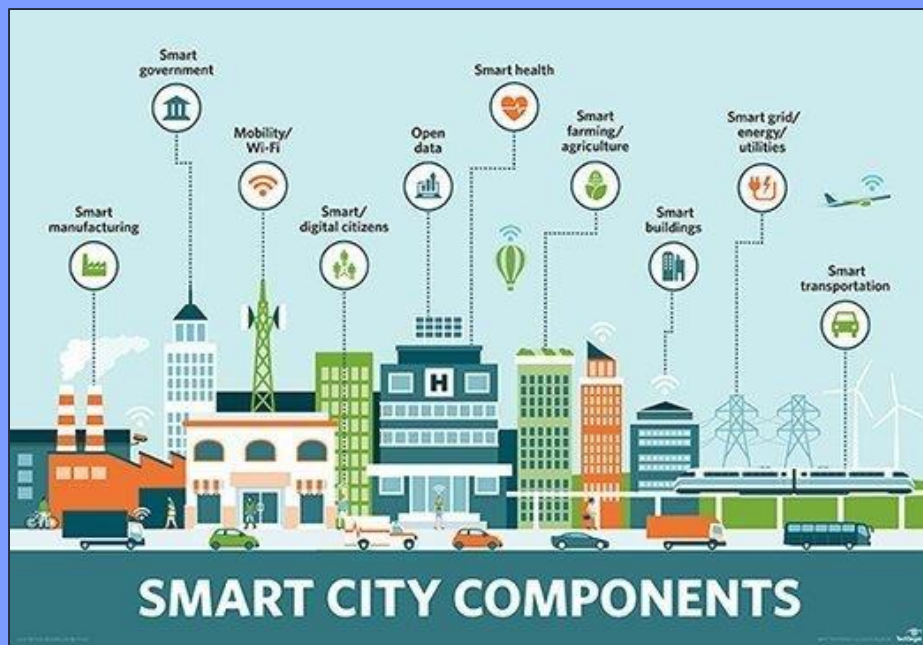
سیر تحول پیشرفت شهرها



شهر خلاق

شهر هوشمند

سیر تحول پیشرفت شهرها



شهر خلاق

شهر هوشمند

اکوسیستم های
استارتآپی

سیر تحول پیشرفت شهرها

شهر خلاق

شهر هوشمند

اکوسیستم های استارتآپی

برپایه :

اقتصاد دانش

بنیان

و

اقتصاد خلاق

سیر تحول پیشرفت شهرها

برپایه :

اقتصاد دانش بنیان

و

اقتصاد خلاق

نقش اصلی :

دانش

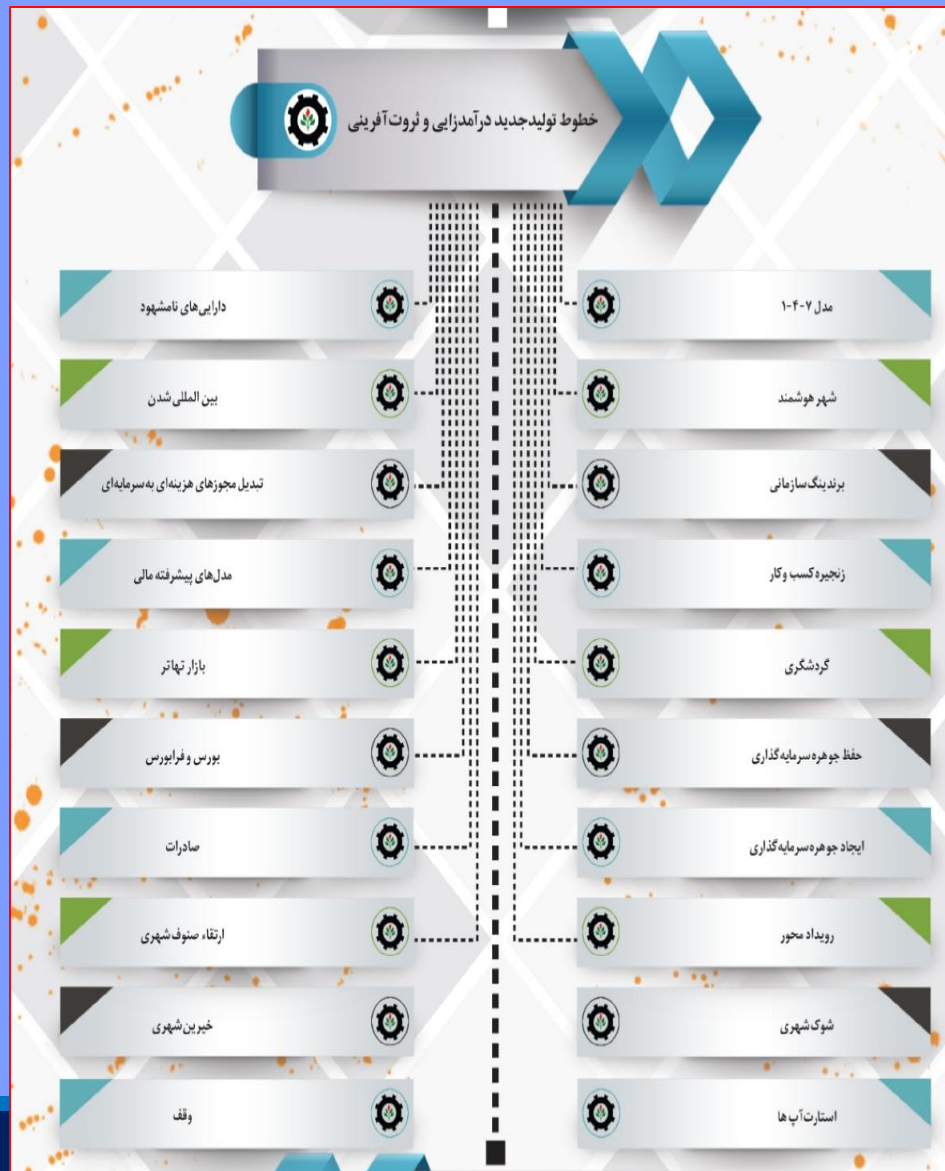
هنر

شهر خلاق

شهر هوشمند

اکوسیستم های استارتآپی

بیست خط تولید ثروت آفرینی در شهرداریها



گردشگری

پر درآمدترین شهرهای جهان از راه گردشگری

سال ۲۰۱۶



اعداد بر حسب میلیارد دلار است

@modiryar

ورود هر گردشگر خارجی

معادل

بیشتر الی سی
بشکه نفت

اگر هزینه های
استخراج را هم در
نظر بگیریم ورود هر
گردشگر خارجی معادل
80 الی 100 بشکه نفت
است.

میشود در چاههای نفت را بست .



به ازای ورود سالانه
ده میلیون توریست

(روزانه بیست و هفت هزار نفر گردشگر
خارجی به ایران)

(سهم هر استان روزانه 870 نفر)

(سهم هر شهر روزانه 12 نفر) .

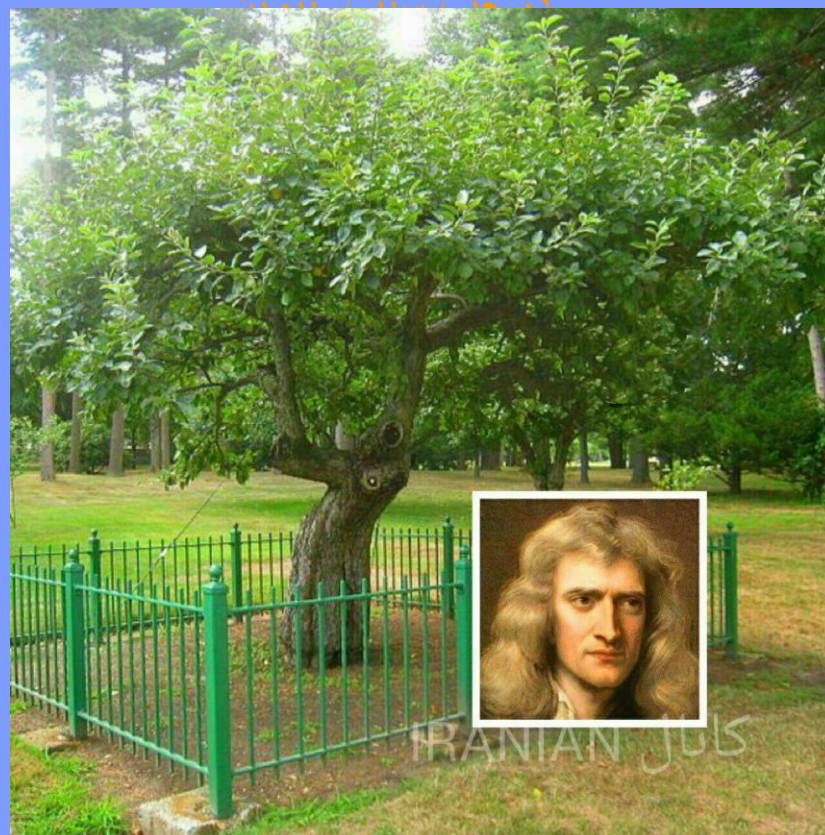
اظهار نظر جالب آقای
ماہاتیر محمد – نخست
وزیر مالزی:



اگر مدیریت گردشگری
شهر اصفهان را به من
بسپارید:

معادل فروش سالانه نفت
ایران به درآمد زایی
میرسانم.

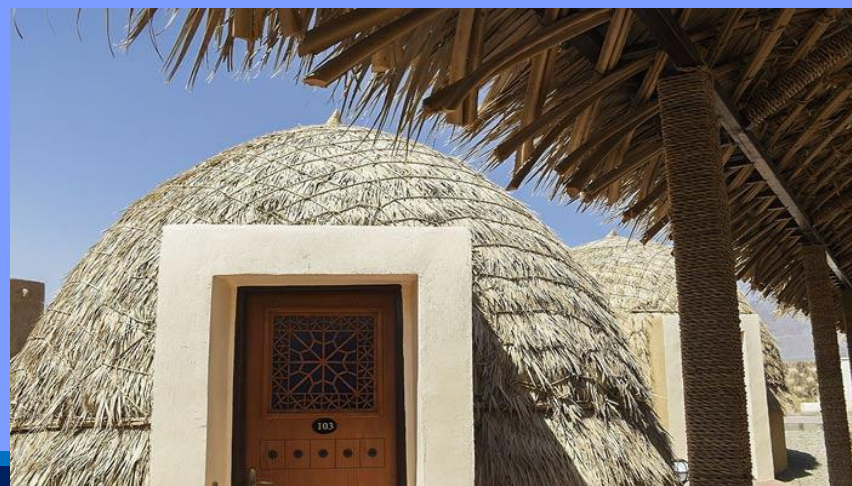
نمونه پروژه های جهانی با سرمایه گذاری صفر



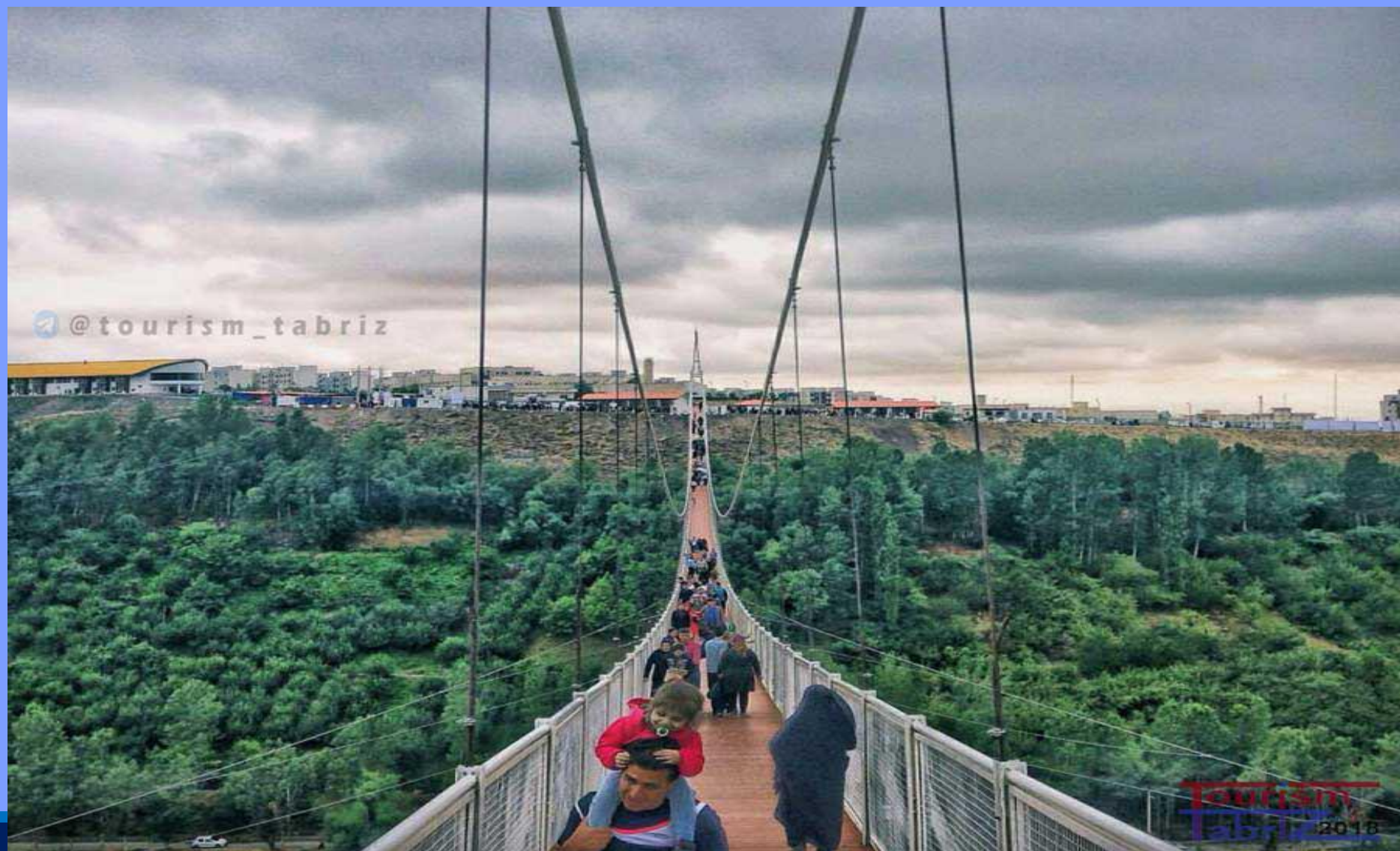
آمریکا – کشتی نوح



هتل کپری دریک روستای کرمان نمونه خلاقیت در حوزه گردشگری



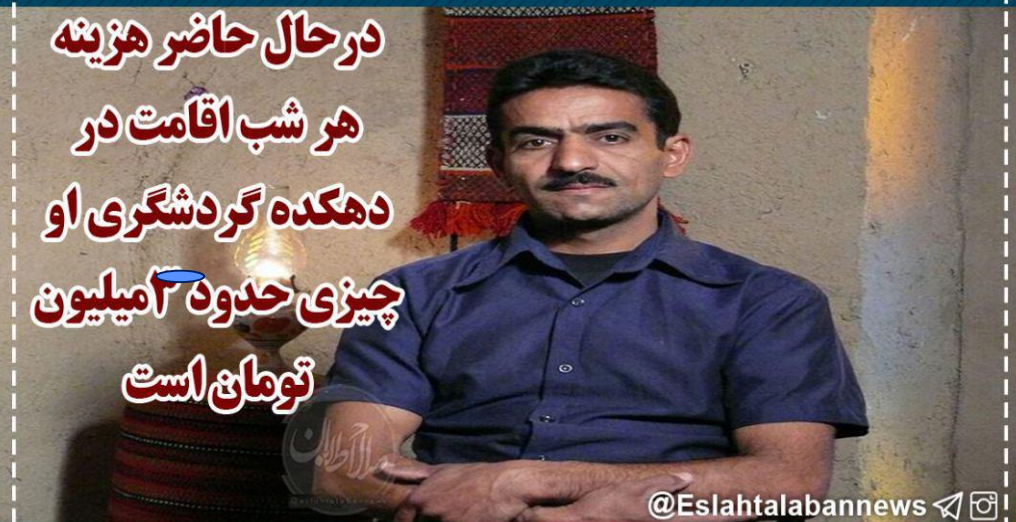
مشکین شهر استان اردبیل – پل معلق



دستفروشی که ساکن یک روستای بسیار کوچک به نام «بزم» در استان فارس است، تبدیل به

کار آفرینی شده است

در حال حاضر هزینه
هر شب اقامت در
دهکده گردشگری او
چیزی حدود ۳ میلیون
تومان است



@Eslahtalabannews

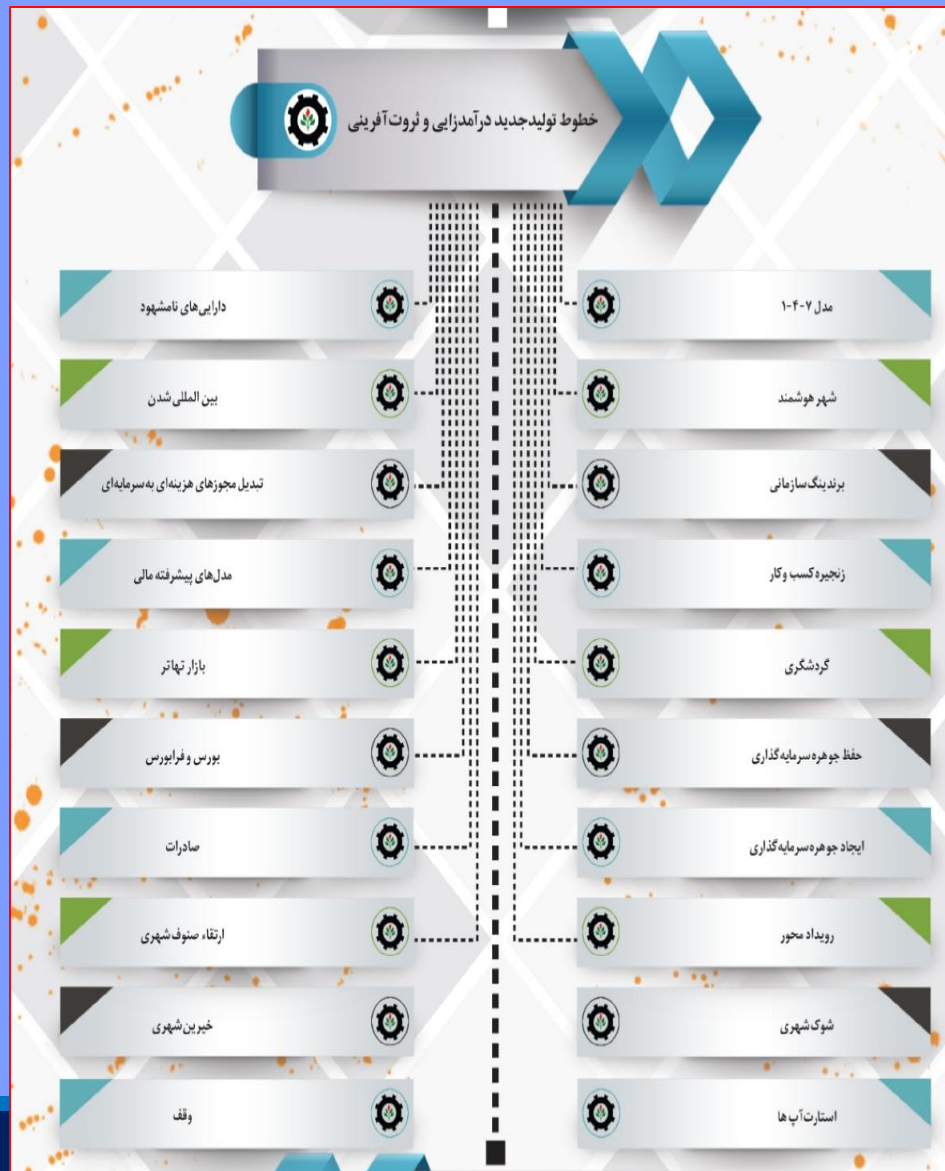
عباس برزگر در یک شب بارانی ۲ گردشگر آلمانی را به خانه فقیرانه خود میهمان و از آنها با دمپختک و ترشی لپته پذیرایی می‌کند. میهمانان خارجی برزگر با پذیرایی صمیمانه و بی‌ریای او ۲ روز تمام به سبک روستاییان ایرانی زندگی می‌کنند و گویا این تجربه منحصر به فرد آنقدر برایشان جذاب بوده است که به سرعت موضوع را رسانه‌ای می‌کنند و برزگر را با انبوهی میهمان ناخوانده از آن سوی مرزها مواجه می‌کنند.

نمونه فعالیت
در حوزه
گردشگری

استان فارس
روستای «بزم»
آقای عباس
برزگر



بیست خط تولید ثروت آفرینی در شهرداریها



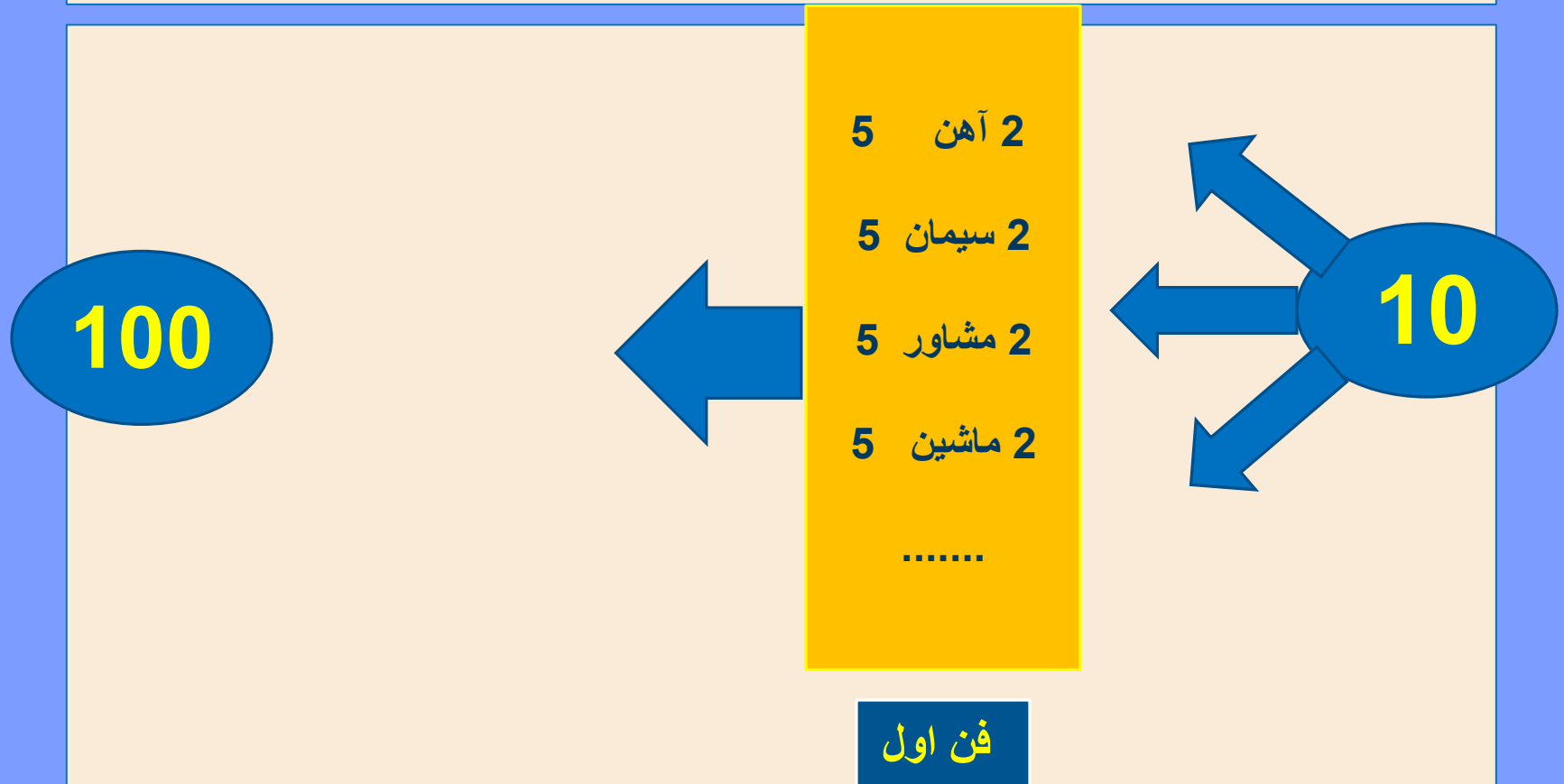
ایجاد
جوهره ی سرمایه
گذاری

جوهره ی سرمایه گذاری

100

10

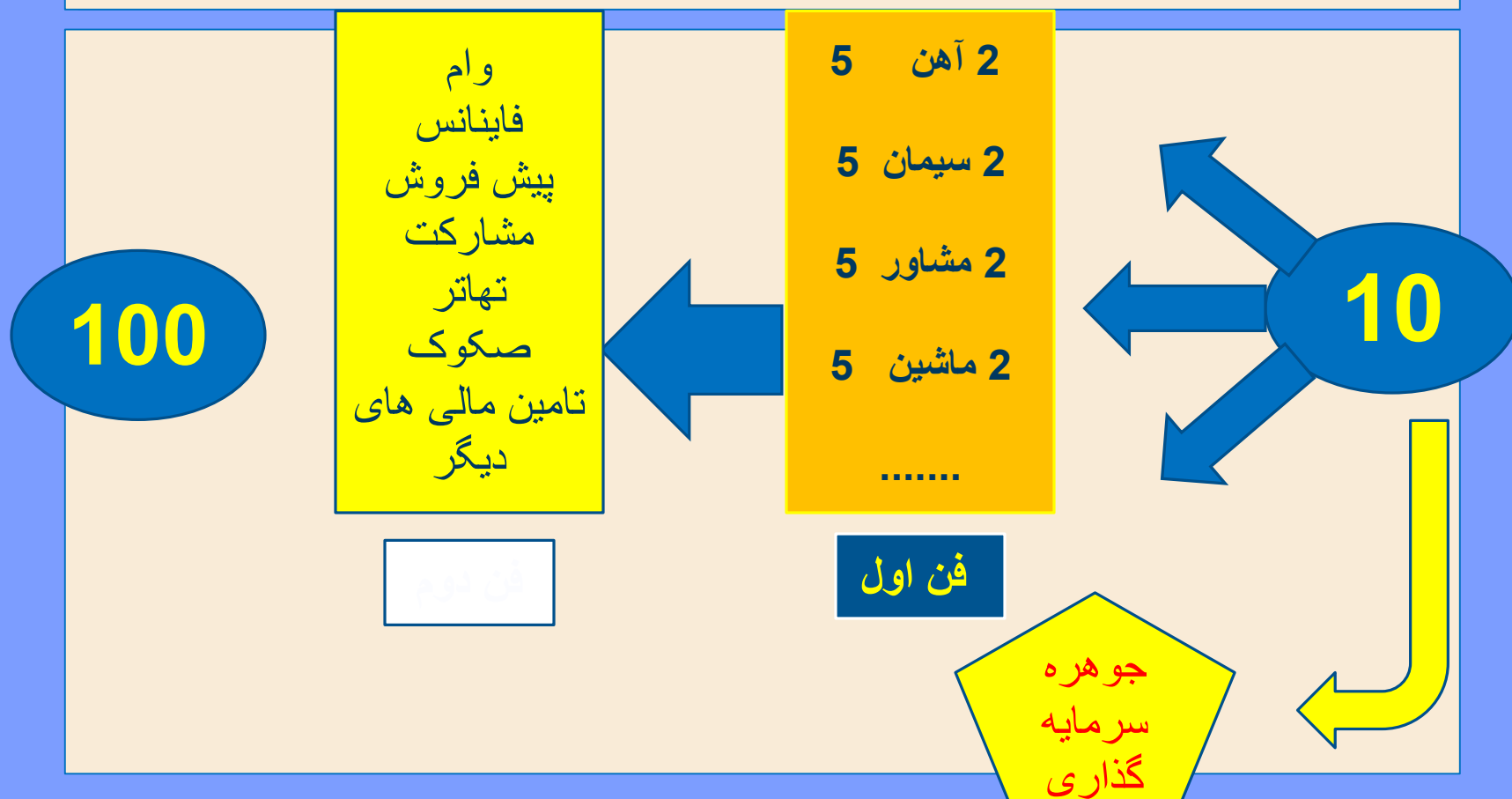
جوهره ی سرمایہ گذاری – فن اول



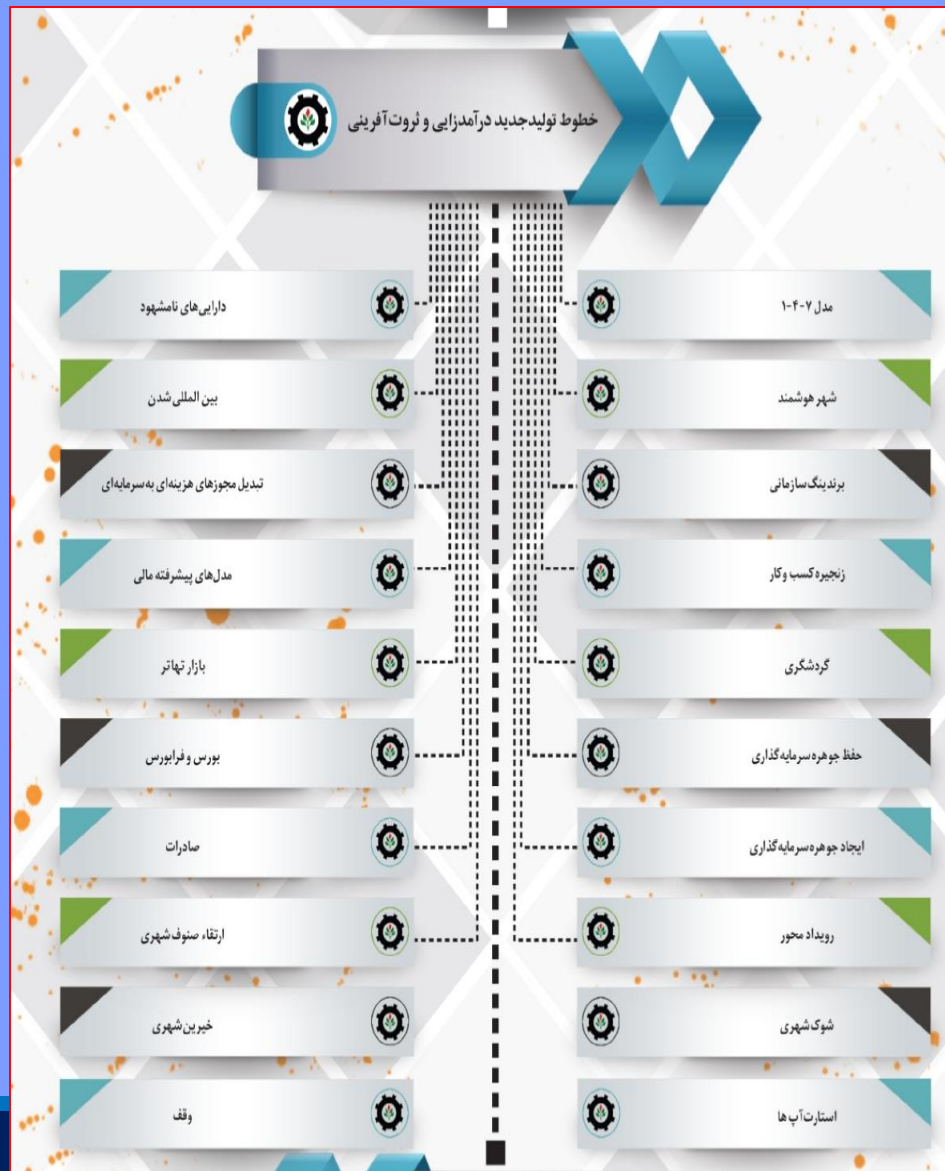
جوهره ی سرمایه گذاری – فن دوم



جوهره ی سرمایه گذاری حفظ و ایجاد

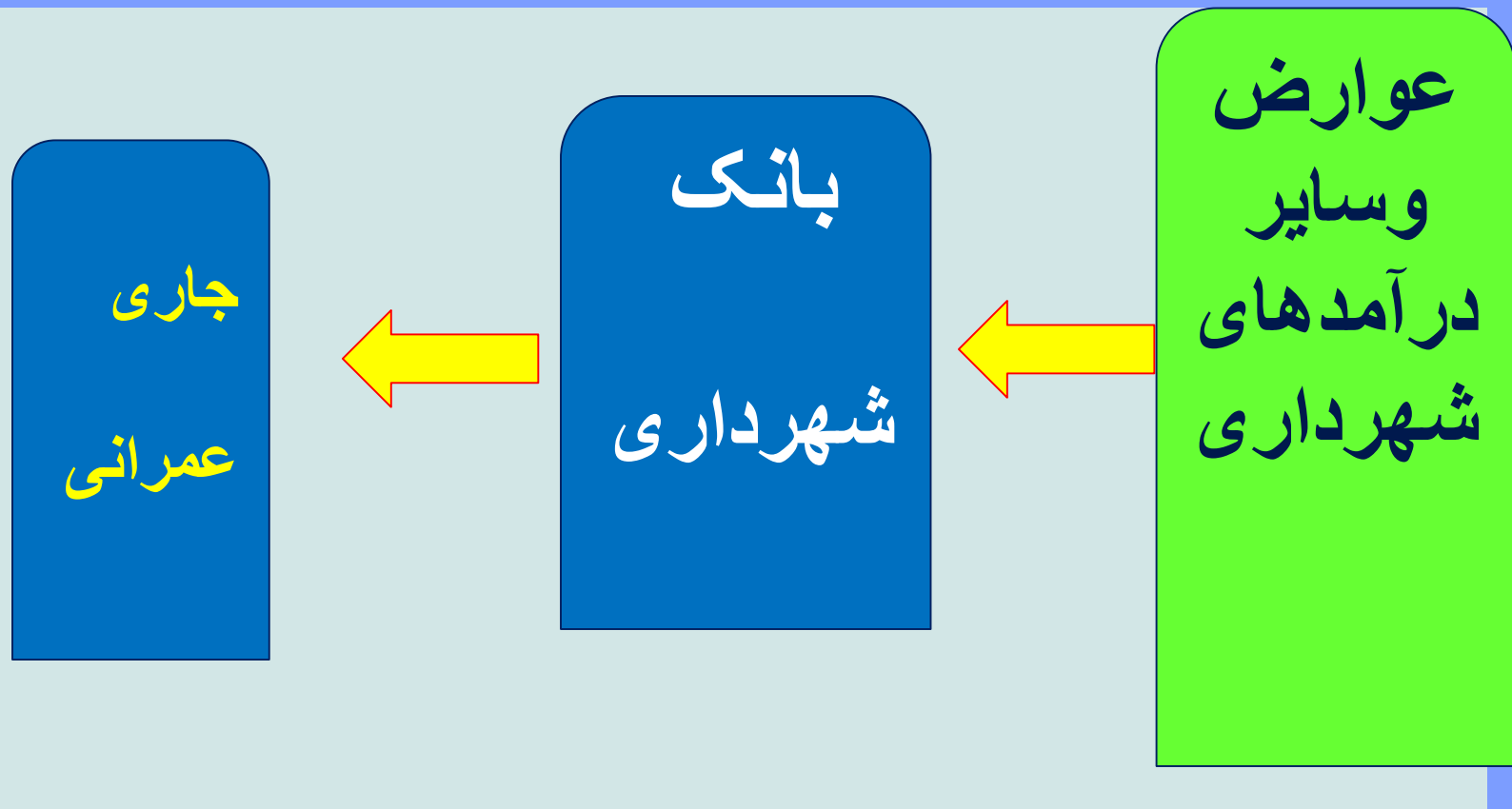


بیست خط تولید ثروت آفرینی در شهرداریها

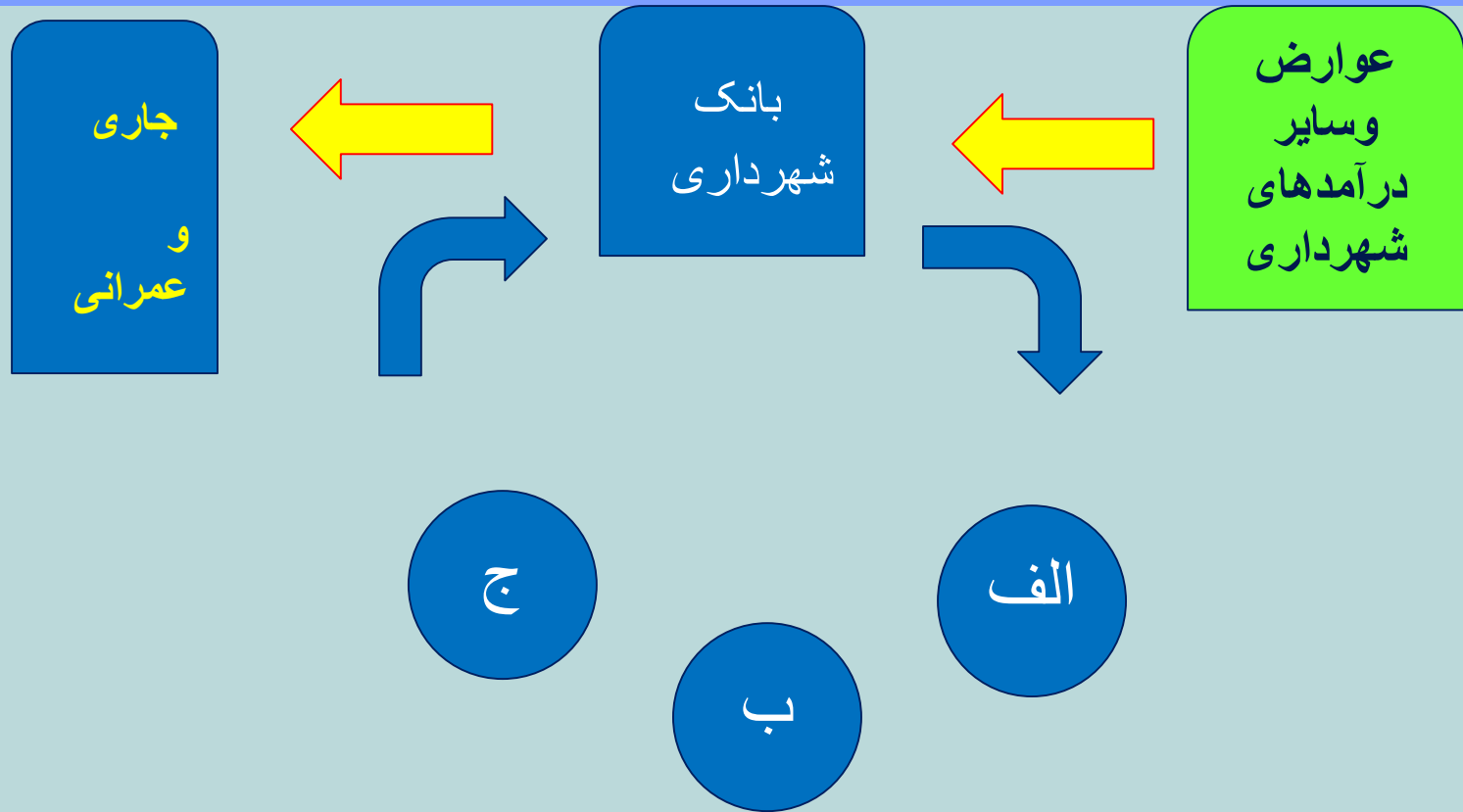


مدل‌های
پیشرفته ی مالی

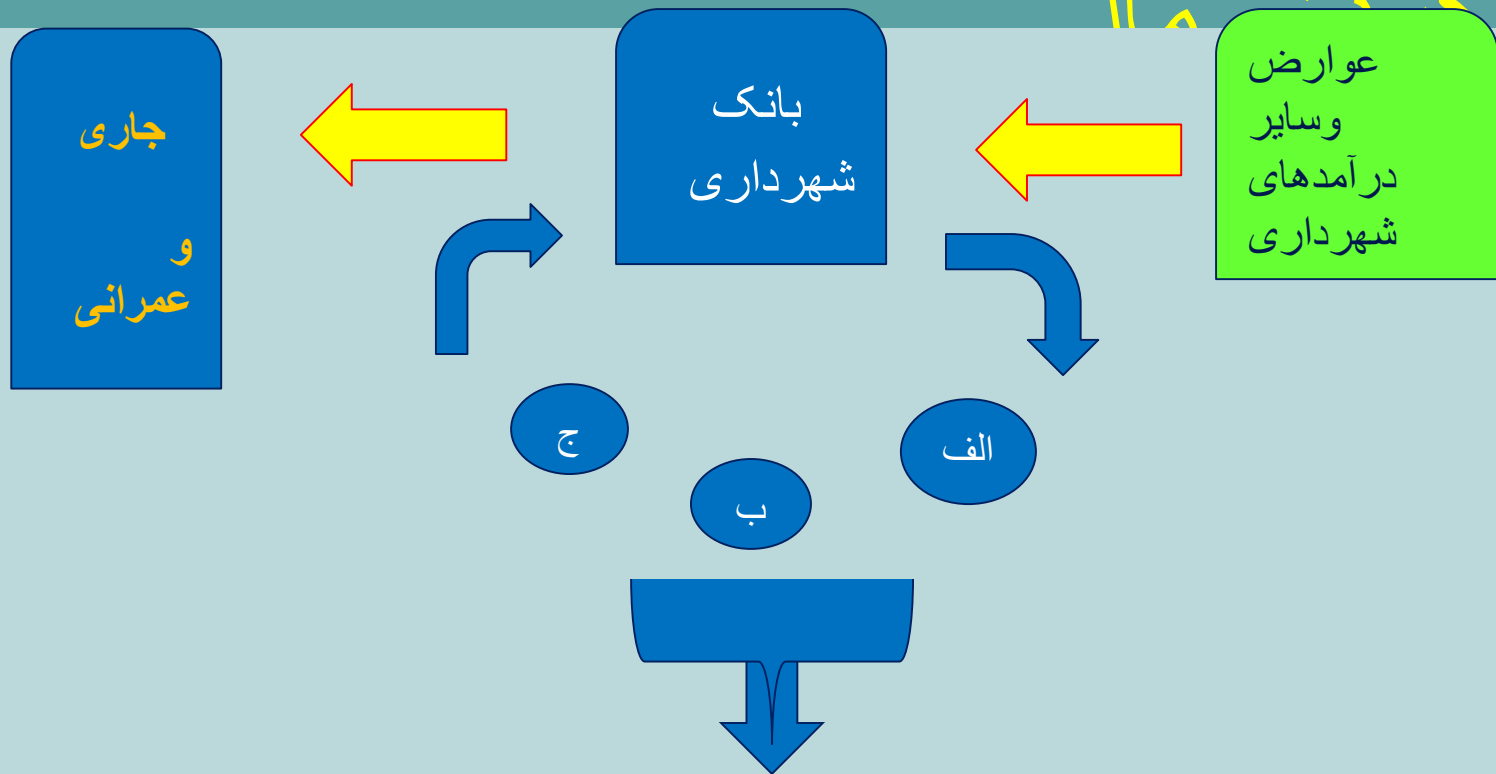
نمونه ساختار موجود گردش مالی شهرداریها



یک نمونه ساختار پیشنهادی برای گردش مالی



یک نمونه ساختار پیشنهادی برای



ایجاد دهها جوهره ی سرمایه گذاری برای شهرداری

بیست خط تولید ثروت آفرینی در شهرداریها

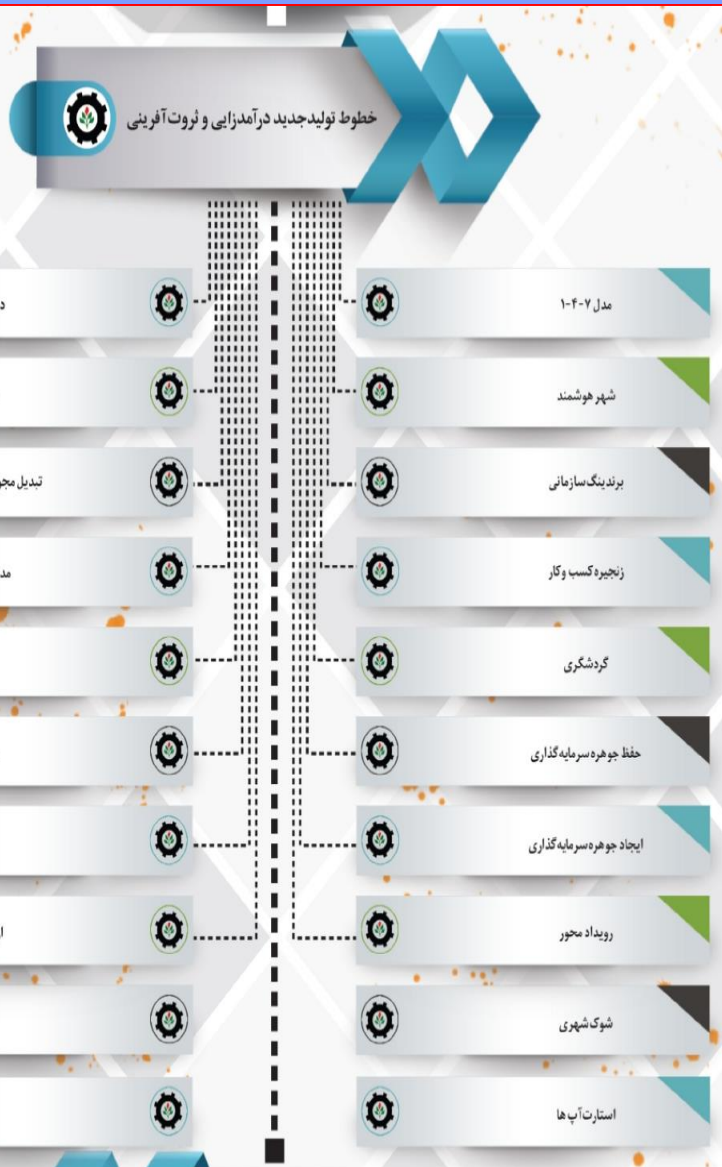


شوک احیاء

شوڪ احياء

اجرای یک پروژه خاص
یا
یک رویداد خاص

بیس‌ت خط تولید ثروت آفرینی در شهرداریها

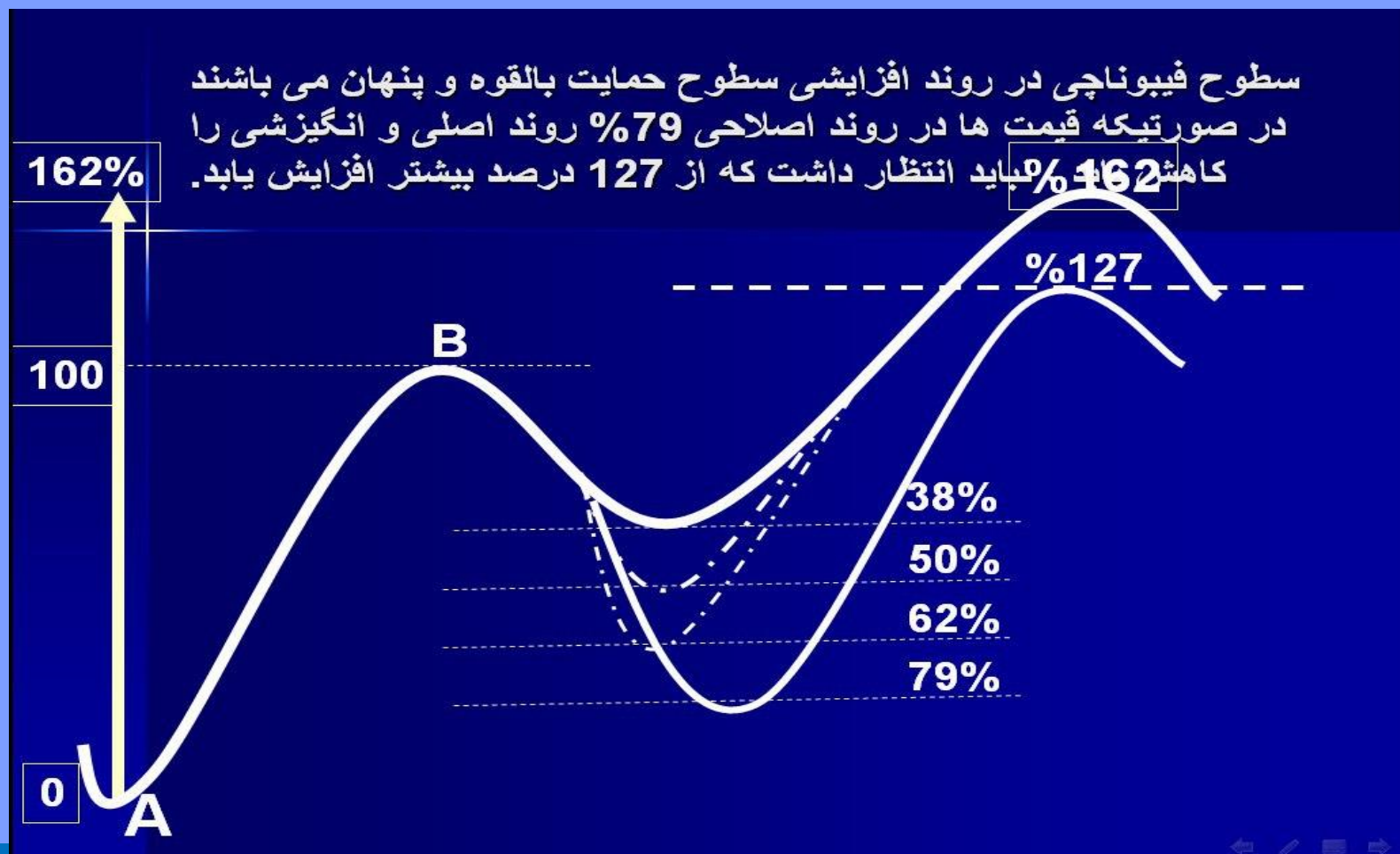


معاملات بورس

ایجاد واحد بورس در شهرداری



بورس ، قمار نیست ، یک علم است



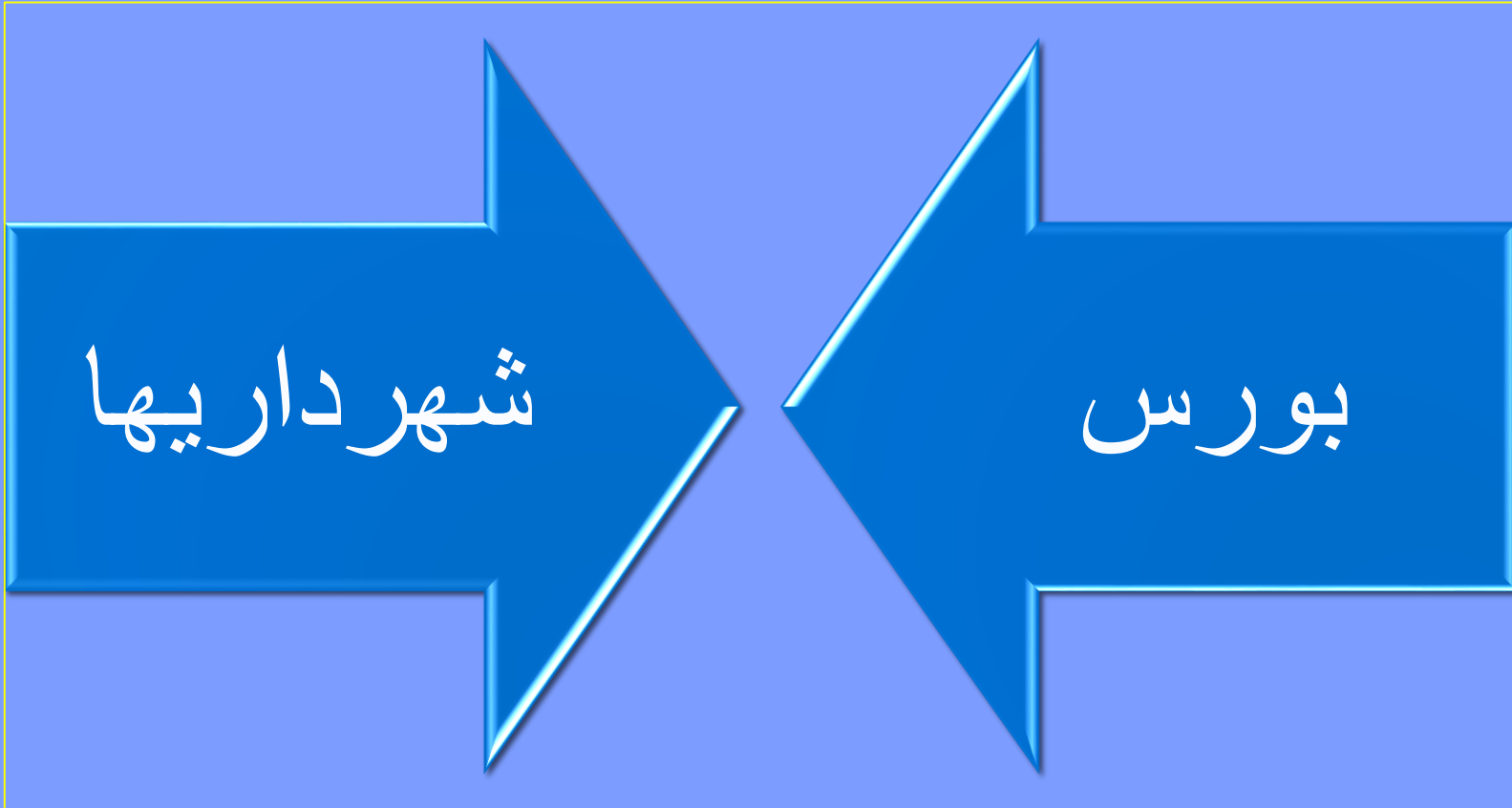
نرم افزارهای جهانی بورس



از فردا برای بورس چه کنیم ؟

- ☐ ایجاد واحد بورس و صدور ابلاغ
- ☐ تشکیل شرکت اقتصادی برای شهرداری
- ☐ آموزش ده نفر از شهرداری
- ☐ عقد قرارداد برای معاملات بورس با کارگزاران معتبر

منافع متقابل بورس و شهرداریها



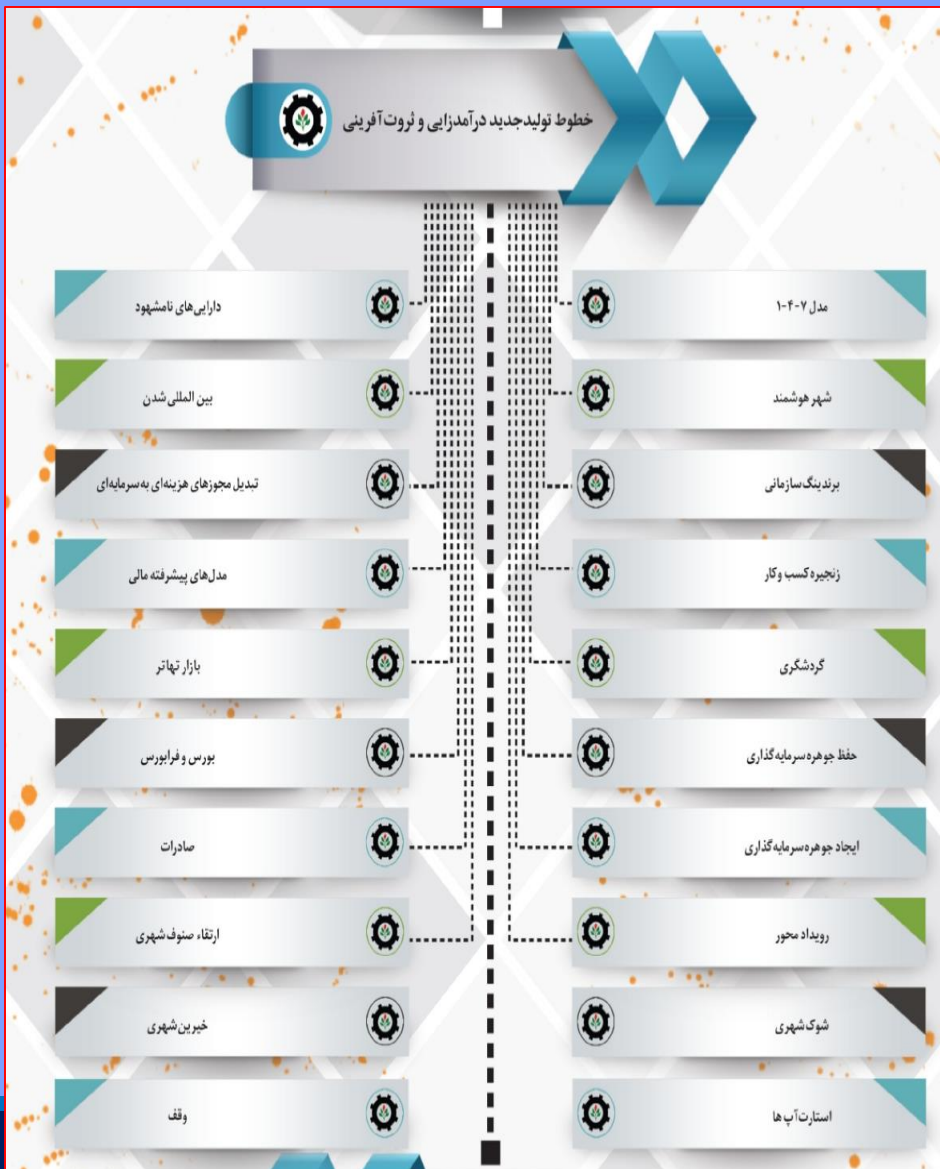
شهررداریها

The diagram consists of two large blue arrows pointing towards each other, forming a central diamond shape. The left arrow points right and contains the text 'شهررداریها' (Municipality). The right arrow points left and contains the text 'بورس' (Stock Exchange). The entire diagram is enclosed in a yellow rectangular border.

بورس

بیست خط تولید ثروت آفرینی در شهرداریها

تبدیل مجوزهای
هزینه ای
به مجوزهای
سرمایه ای



تبدیل کالا یا خدمات هزینه ای به سرمایه ای

مثال شهرداری ها:

ادغام فیش عوارض نوسازی با بیمه عمر

بسیست خط تولید ثروت آفرینی در شهرداریها



بازار تهاتر

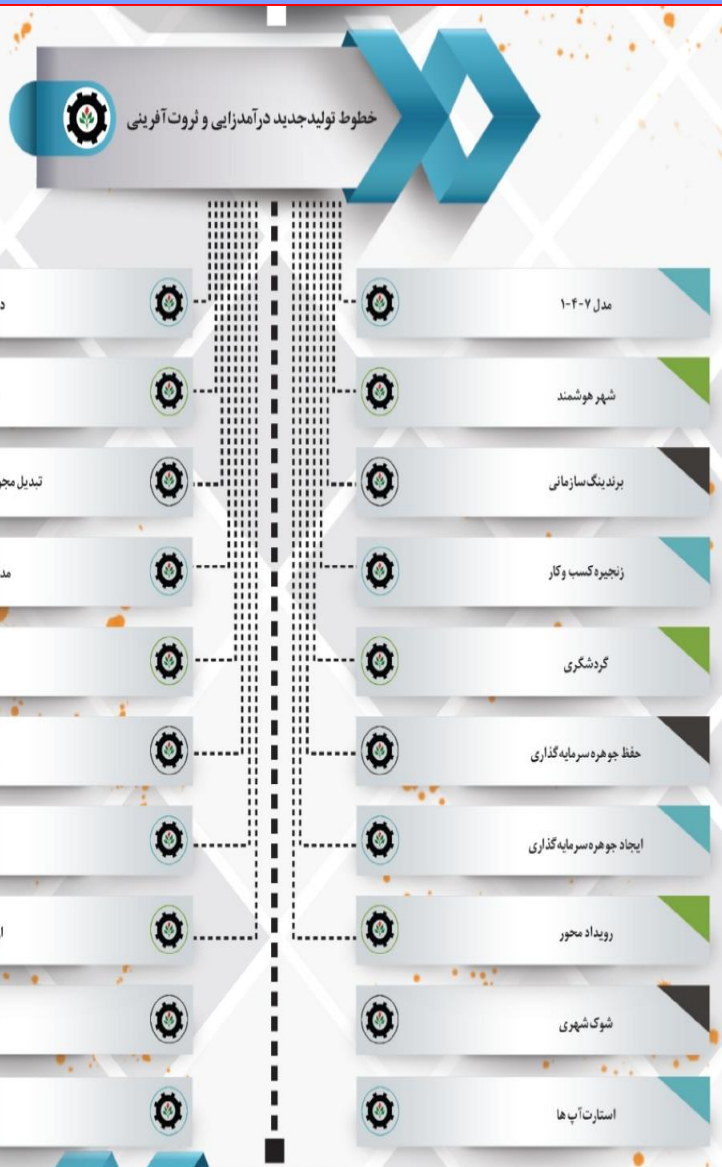
تهاتر

❖ برگردیم به تامین مالی های صدها سال پیش

❖ بازار تهاتر ایرانیان

❖ بازار تهاتر بین الملل

بیس‌ت خط تولید ثروت آفرینی در شهرداریها



صادرات

خط تولید صادرات

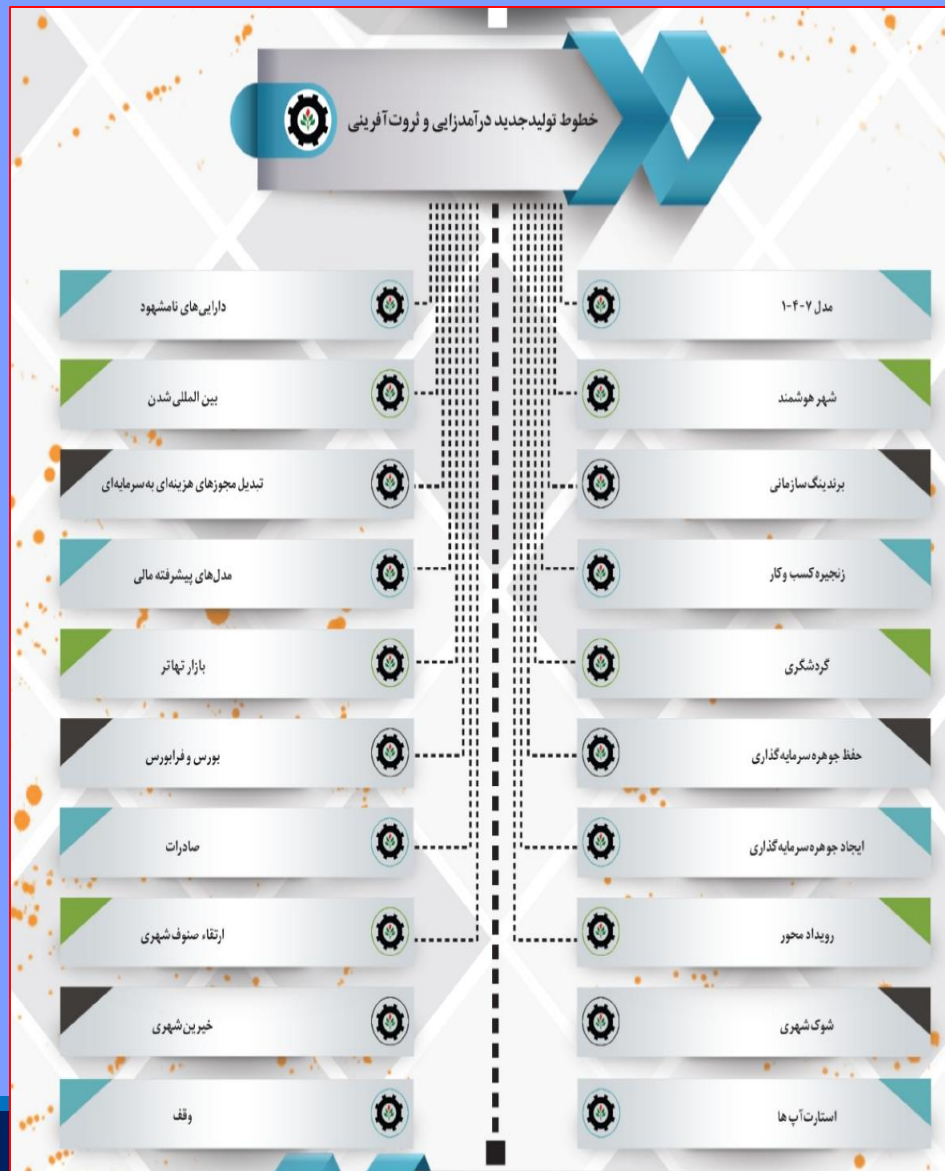
صادرات کالا

خدمات

تکنولوژی

نیروی کار

بیست خط تولید ثروت آفرینی در شهرداریها



وقف

خط تولید ثروت
آفرینی

وقف

مقام نهاد زیر نظر ریاست
فرهنگ و تاریخ ما، و امداد و اقسائی است
که جهان را به دور از فقر و جهل و
محرومیت می خولاند



300 نوع خدمت در شهرداریها

عاملیت شهرداری

☐ شهرداری

بعنوان واقف

☐ دریافت طلب

خویش در قالب
وقف

عاملیت غیر شهرداری

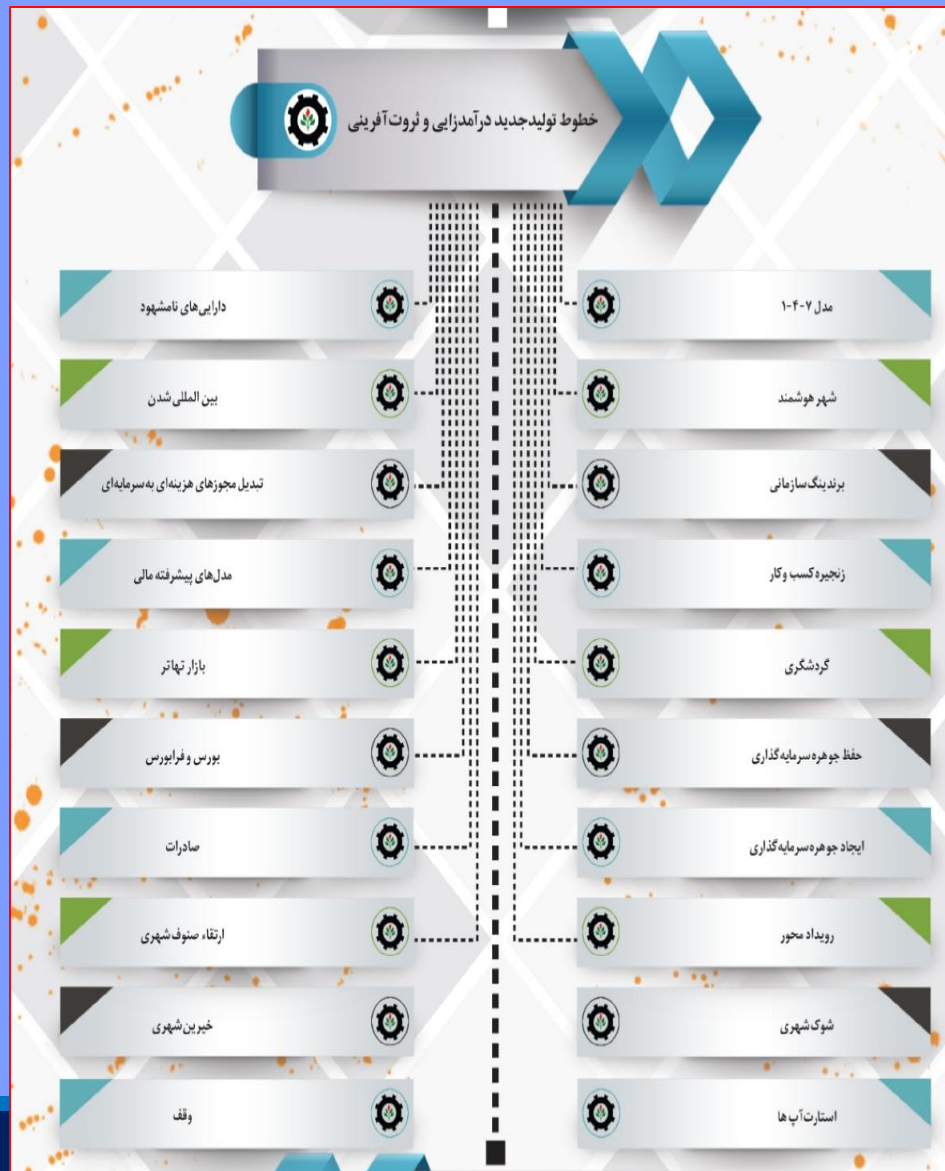
❖ وقف اشخاص

❖ وقف در ازای

طلب شهرداری



بیست خط تولید ثروت آفرینی در شهرداریها



مجمع خیرین
شهری

نمونه مجمع خیرین شهری در شیراز

احداث مسجد در پارک

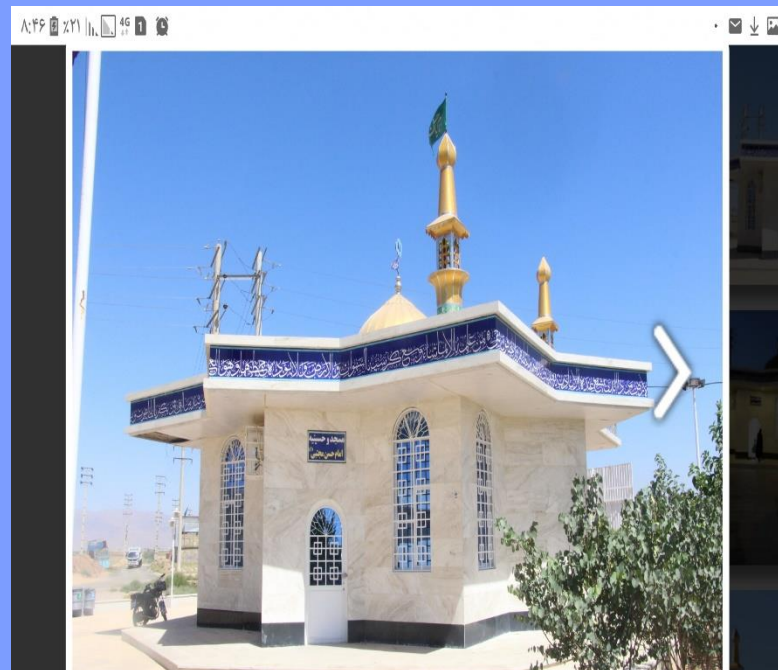
8:52 ۲۳۴ 4G+

majmafarhangsaz.shiraz.ir

مجمع خیرین
شهرساز و فرهنگ ساز شیراز
شماره ثبت: ۲۴۳۶

صفحه اصلی > گالری تصاویر پروژه ها > پروژه های جناب آقای مهرداد فرهادی

ساخت زمین چمن مصنوعی
بانای خیر جناب آقای: مهرداد فرهادی
مبلغ هزینه ۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
متراژ زمین ۱۱۲۵ متر
بوستان مادر



با تشکر از حوصله تان و با آرزوی موفقیت

داود ندیم

09144110019

مدرسه سرمایه گذاری

www.nadimiran.ir

@madrese-sarmayegozari

